

Kvartalsrapport Q2-Q3 2024

TiksPac AB, 556856-0063 (publ)

tikspac[®]

**Tillsammans
håller vi rent!**

Sammanfattning av kvartalsrapport

Perioden april - sept 2024

- Omsättning: 10 660 KSEK (9 900 KSEK)
- Rörelsens kostnader: 8 230 KSEK (7 840 KSEK)
- Rörelseresultat före skatt: 2 430 KSEK (2 100 KSEK)
- Resultat per aktie före skatt: 0,22 SEK, (0,19 SEK)

Kommande finansiella rapporter

- Bokslutskommuniké (Q4) 28:e februari 2025
- Kvartalsrapport (Q1) 30:e april 2025

VD har ordet

”Strategisk transformation under det andra och tredje kvartalet 2024”

Under det andra och tredje kvartalet har vårt företag genomgått en betydande strategisk transformation, vars syfte har varit att förbättra vår verksamhet och öka vår konkurrenskraft på en osäker marknad. Denna transformation har varit nödvändig för att vi ska kunna anpassa oss till de ständigt föränderliga marknadsförhållandena och säkerställa att vi fortsätter att tillhandahålla värde till våra kunder.

En central del av denna transformation har varit omstruktureringen av våra affärsprocesser. Genom noggrann analys av våra nuvarande arbetsätt har vi identifierat ineffektiviteter och specifika områden som kan förbättras för att öka vår produktivitet. Vi har infört nya arbetsmetoder och teknologier, vilket möjliggör en smidigare och mer samordnad verksamhet, men denna process kräver fortsatt vaksamhet och anpassning.

Samtidigt måste vi erkänna de geopolitiska faktorer som fortsätter att påverka vår verksamhet, liksom många andra. Dessa faktorer skapar utmaningar som även våra kunder måste hantera, vilket är något vi inte kan ignorera utan att också drabbas. Den globala situationens instabilitet, i kombination med vår egen verksamhetsutveckling, ställer krav på att vi förblir flexibla och lyhörda.

Genom åren har vår starkaste tillgång varit vår förmåga att snabbt anpassa oss till rådande omständigheter och finna vägar framåt. Den senaste tidens prövningar – såsom covid-19-pandemin, geopolitiska konflikter, inflation och förändrade demografiska förhållanden – har varit krävande.

Trots detta står vi starka och välpositionerade, och vi fortsätter att leverera positiva rörelseresultat. Det är med en kombination av beslutsamhet och vaksamhet som vi tar oss an de utmaningar som ligger framför oss. Vi är medvetna om att framtiden kräver fortsatt anpassning och innovation för att säkerställa vår långsiktiga framgång och vårt åtagande mot både kunder och våra kommunrelationer.

"Situationen med vårt ägande i FXI"

Sakta men säkert har vi avyttrat vårt innehav i FXI, och idag utgör det endast en liten procentandel av vår portfölj. Våra ursprungliga ambitioner med denna investering var välmenande, men det som för oss framstår som en försumlig hantering av verksamhetens resurser inom FXI har resulterat i att positionen inte alls har lett till de förbättringar och vinster vi hade avsett.

Det är med stor besvikelse vi bevittnar pågående situation i FXI. Vår oro grundar sig framför allt i den uppenbara jävssituationen mellan FXI och Villand Capital, som vi anser har fått allvarliga och negativa konsekvenser för samtliga aktieägare. Det är oacceptabelt att ledningen har agerat på ett sätt som underminerar förtroendet och intresset för företaget.

Vi vill uttrycka att vi inväntar resultaten från den granskning som för närvarande görs av Bolagsverket. Denna granskning är av yttersta vikt för att klargöra de omständigheter och faktorer som kan ha bidragit till den nuvarande situationen. Endast när vi har tagit del av den nödvändiga informationen kommer vi att överväga vilka åtgärder som kan och bör vidtas gentemot FXI och dess ledning.

Vi kommer fortsätta informera våra aktieägare om eventuella framsteg i detta ärende. Det är vår fasta övertygelse att vi, som aktieägare, har legitima förväntningar på att villkoren inom detta bolag ska vara skäliga och rättvisa.

Finansiell kommentar

Under Q2 och Q3 2024 har vi bevittnat en pressad ekonomisk miljö för det svenska näringslivet. Många företag står inför betydande mikroekonomiska utmaningar, vilket har lett till en ökad restriktivitet när det kommer till marknadsföring. Den svenska ekonomin har fortsatt att påverkas av stigande räntor och kvarstående inflation, vilket resulterar i en minskad köpkraft för hushållen. Dessa faktorer skapar en osäkerhet som tvingar många företag att vara mer skeptiska till sina marknadsföringsinvesteringar. När företagen upplever en pressad marginaltillgång, tenderar de att skära ner på marknadsföringsbudgetar som en omedelbar lösning för att hantera kostnader.

För att nå framgång i det aktuella klimatet är det avgörande för oss att vi har duktiga säljare, bra arbetsmiljö, bra system och affärsprocesser men även flera intäktskällor för att kunna hantera tillfälliga dippar som kan uppstå av exogena faktorer vi inte kan påverka. Q2 och Q3 har således varit utmanande för oss där flera nya rutiner och system har prioriterats som del av transformering mot en tryggare verksamhet och en mer riskavert sådan. Det är ett konstant arbete som fortgår och vi är generellt sätt inte nöjda med rörelseresultatet för våra första 9 månader men någonstans är det också viktigt att vara ödmjuk inför hur verkligheten ser ut. Nu ser vi fram emot att stänga 2024 på ett positivt sätt!

Dejan Shabacker
Verkställande direktör i TiksPac AB (publ)
Dejan Shabacker, CEO
+46 (0) 733 40 66 43
dejan.shabacker@tikspac.com