

Kvartalsrapport Q1 2023

TiksPac AB, 556856-0063 (publ)



6\$1)\$ (1833(0(

1. ~~556856-0063~~ kameran mot en av QR-koderna
2. ~~556856-0063~~ instruktionerna i mobilen
3. ~~556856-0063~~ sedan mobilkameran mot kvadraten

Sammanfattning av kvartalsrapport

Perioden januari - mars 2023

- Omsättning: 6 676 KSEK (4 667 KSEK)
- Rörelsens kostnader: 3 111 KSEK (2 720 KSEK)
- Rörelseresultat före skatt: 3 566 KSEK (1 960 KSEK)
- Resultat per aktie efter skatt: 0,258 SEK, (0,142 SEK)

Kommande finansiella rapporter

- Halvårsrapport (Q2) 28 augusti 2023
- Delårsrapport (Q3) 6 november 2023
- Bokslutskommuniké (Q4) 28 februari 2024

VD kommentar

Vi befinner oss i en tid med varsamhet och omvärldsfaktorer vars påverkan går att skönja mer eller mindre varje dag. Utmaningarna är många men givet att vår primära affär är en del av den globala miljöomställningen är vi trygga i vetskapen om att vårt nyttovärde är väl förankrat och på så sätt mindre konjunktorellt utsatt. Vi är dock ödmjuka inför framtiden och arbetar hårt med våra grundläggande affärer inkluderat fortsatt strikt kostnadskontroll. Vår ambition under året är att stabilisera en regelrätt stark försäljningsgrupp och rätt förutsättningar för expansion via våra digitala medier. Vi står starka kapitalmässigt och har nödvändiga resurser för att stärka greppet om vår befintliga affär.

Vår förhoppning är att handel med vår aktie ska kunna ta vid under 2023 med preferenser relaterat till etablerad marknadsplats. Vid ett antal tillfällen har vi återkommit till frågan och vi har enträget arbetat mot att synliggöra värden i TiksPac för att på så sätt lyfta fram en mer rättvis värdering i samband med notering. Oavsett om notering sker via etablerad marknadsplats eller inte är målet att under året bidra med en funktion där våra aktieägare har möjligheten till aktiv handel i vår aktie.

Under perioden har vi aktivt arbetat med etablering av nytt säljkontor vilket är vår primära ambition för att kunna stabilisera försäljningen framöver och rekryteringar av skandinaviska säljare internationellt, ser vi som ett fullgott alternativ. Vårt internationella fokus kommer intensifieras och kommer under kommande period vara högst prioriterat. Vi förväntar oss att se resultat av vårt arbete under Q3-Q4, 2023.

Mycket tid och kraft kommer att läggas på marknadsföring nationellt som internationellt för att nå vår målgrupp bestående av duktiga och självdrivna säljare. Vår målsättning är att genom attraktiva erbjudanden skapa ett naturligt flöde av attraktionskraft i vår rekryteringsprocess. Genom vår satsning ämnar vi med injektioner av kapital stärka TiksPac som arbetsgivare och på så vis medverka till en arbetsgivare som ger rätt förutsättningar till rätt säljare.

Framtidsutsikter

Vår målsättning under 2023 är att ta vara på vår befintliga affär och vidareutveckla vår verksamhet i form av stabilitet och tillväxt via digitala medier, samtidigt som kostnadskontroll leder oss framåt. Vi planerar även att synliggöra våra tidigare satsningar på nätet med syftet att generera fler framtida intäktsströmmar och som en del av befintliga synergier. För att nå uppsatta mål arbetar vi även med att skapa en ledning som motsvarar våra behov och som kommer stärka oss än mer framöver. Genom effektivare försäljning, bredare bas av medarbetare, synergier och de möjligheter TiksPac bidrar med via miljöperspektiv och hållbara affärer kommer vi stå ännu starkare.

Finansiell kommentar

TiksPac har återigen levererat ett fullgott resultat vi kan vara stolta över. Omsättningen är relativt god och vi är inte överdrivet exponerade för framtida resultatavvikelse, dock med reservation för fortsatta utmaningar relaterat till omvärldsfaktorer vi inte kan påverka.

Dejan Shabacker

Verkställande direktör i TiksPac AB (publ)

Dejan Shabacker, CEO

+46 (0) 733 40 66 43

dejan.shabacker@tikspac.com