

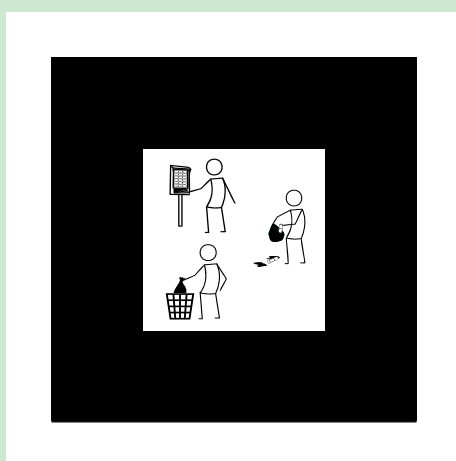
Bokslutskommuniké

2022-01-01 till 2022-12-31

TiksPac AB, 556856-0063 (puh)

Vi ger ert företag
möjligheter

Augmented Reality
Låt ditt varumärke lysa som en diamant



SKANNA FÖR EN UPPLEVELSE!

1. Rikta mobilkameran mot en av QR-koderna
2. Följ instruktionerna i mobilen
3. Rikta sedan mobilkameran mot kvadraten

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ, JANUARI – DECEMBER 2022

- **Utmanande omvärld påverkade oss 2022**
- **Årets omsättning, 21,3 miljoner**
- **Årets rörelseresultat, 5,01 miljoner**

Finansiell utveckling

12 månader, januari – december 2022

- Nettoomsättning: 21 266 (28 511) TSEK
- Resultat efter finansiella poster: 5 616 (2 733) TSEK
- Resultat per aktie: 0,51 (0,25) kronor
- Antal sålda mediaplatser: 1 103 (1 812) st

Utbrott av krig i Europa: När vi stänger böckerna för 2022 står TiksPac fortsatt på stadig grund och är positionerad för att ta nästa steg i en utmanande men likväl positiv framtid. Under ett år präglad av vedervärdigt krig, en eskalerande energikris där vi ännu ej sett slutet på utmaningarna samt stigande inflation och räntekostnader som påverkar oss alla är det lätt att börja avvika från långsiktiga strategier. Vår absoluta fördel i förhållande till andra är vår specialiserade inriktning och vårt fokus på att tillhandahålla lokal hållbarhetslösning tillsammans med kommuner och lokala företagare. Genom åren har vår specifika affärsmodell hjälpt oss att nå starka resultat och gett oss möjligheten att kunna agera när tillfällen väl uppenbarat sig. Detta är något vi är övertygade om kommer vara vägledande för oss även under 2023.

CSR: Att ta sitt CSR-ansvar är idag en nödvändighet för alla och från EU är direktiven tydliga avseende på vilket sätt hållbarhet är tänkt att präglade företag framöver. Att TiksPac aktivt är en del av något som alltmer omger oss, känns inte bara bra som medborgare utan även som företagare. TiksPac:s själ är treenigheten där vi som Invånare, Näringsliv och Stad/Kommun genom gemensamma insatser bidrar till renare miljö och för vårt vidkommande, även en hållbar affärsverksamhet.

Perioden januari – december 2022: Omsättningen är inte i linje med vad som prognostiserades i början av 2022 och här känner vi självklart en viss ödmjukhet inför förändrade förutsättningar men i vissa avseenden kunde vi säkert gjort ett bättre jobb trots ett tillfredsställande rörelseresultatet. Vi har upplevt utmaningar med nyrekrytering och vi har provat olika flexibla personallösningar i Sverige och på Cypern. Personalfrågor är fortsatt vår största utmaning och vi arbetar kategoriskt med att ta oss bort ifrån risker verksamheten genomgående varit utsatt för i form av säregna säljare. Detta är omständigheter som präglat verksamheten under flera år tidigare och som vi lägger stora resurser på att lösa via samarbeten, nya säljkontor och mer sofistikerade sätt att sälja på. Ledningen har fortsatt varit proaktiv med att säkerställa kassaflöden och framtida affärer genom kostnadskontroll, aktiv förvaltning av våra resurser och personalanpassning.

Digital skylt

Under 2022 förvärvade TiksPac samtliga immateriella rättigheter av Nässjö kommun till en digital skyltlösning kommunen själva utvecklat. I samband med förvärvet övertog TiksPac även driften av 3 centralt belägna digitala skyltar i Nässjö kommun. Syftet med förvärvet är att med tiden kunna erbjuda företag digital exponering i olika former i ett miljöpositivt sammanhang tillsammans med våra övriga erbjudanden. TiksPac har aktivt letat efter att förvärva och komplettera lämpligt digitalt alternativ till vårt basutbud vilket vi nu gjort genom förvärvet av Nässjö kommun. Detta är en affär vi kommer att återkomma till vid olika tillfällen under 2023. Vi ser på våra nya möjligheter med tillförsikt och med förhoppning om goda resultatillskott framöver.

Om Bolaget

Tikspac AB, 556856-0063 (publ) är ett svenskt bolag med huvudkontor i Falkenberg.

Tikspac AB är moderbolag till:

- Tikspac Norden AB, 556605-1263
 - Tikspac Norge, 993 322 164 (filial)
 - Tikspac Danmark, 32666299 (filial)
 - Tikspac Finland, 2586440-3 (filial)

Tikspac arbetar med flera olika koncept för att bidra till en renare miljö och hållbara affärer genom att förse allmänheten med miljövänliga skräp- och hundpåsar.

CSR för kommuner: - Konceptet som vänder sig till kommuner är ett miljökoncept där miljöstationer med miljövänliga skräp- och hundpåsar placeras ut på strategiska platser runt om i kommunen. Detta koncept är kostnadsfritt för kommunen som dock ansvarar för utplacering, skötsel och drift av miljöstationerna. Konceptet erbjuder primärt lokala företag att exponera sitt varumärke eller budskap på miljöstationernas mediayta som därav förutom exponeringen även visar att de värnar om sin lokala närmiljö genom sitt aktiva lokala samhällsansvar, CSR (corporate social responsibility).

RENT för privata ytor: - Konceptet som vänder sig till kunder som fastighetsbolag, bostadsbolag, affärskedjor, campingar eller liknande där kunden kan hyra miljöstationer med tillhörande skräp- och hundpåsar. Kunden placerar ut miljöstationerna på sina områden och får sitt varumärke exponerat på miljöstationerna.

SKRÄPPLOCKARSTATIONER: - Konceptet har modifierats till att idag vara ett CSR-koncept med gratis miljövänliga skräppåsar till alla för att på så sätt uppmuntra en ännu bredare målgrupp att hjälpa till med att hålla rent. Vårt nya koncept är baserat på samma affärsmodell som våra standardiserade miljöstationer dock med skillnaden att den primära ytan är informativ och inte medialt exponerad.

Digital CSR skylt för kommuner och företag: Digital mediayta i anslutning till miljöstationer som exponerar olika budskap från primärt lokala företag / föreningar och kommuner. Annonsering på dessa skyltar är ett bra sätt att synliggöra platsannonser, evenemang, produkter och tjänster i kommuner och på områden tillhörande fastighetsbolag. Utöver annonser kan skyltarna även ge förbipasserande information om kollektiv förbindelse i realtid i kommunen och karta över stadskärnan. Allt administreras via egen mjukvara.



Kommentarer från bolaget

- Att Tikspac idag är en ledande verksamhet inom sin nisch är resultatet av ett långsiktigt och metodiskt lagbygge där många års bearbetning av kommuner och relationer med lokala företagare är vår främsta tillgång. Vi som arbetar på Tikspac besitter unika kunskaper och erfarenheter som ligger till grund för våra framgångar. Kombinationen av dem båda gör att vi klarar av utmaningar och vi anpassar oss snabbt efter rådande omständigheter vilket gör mig stolt att vi trots olika hinder likväl klarat av att prestera ett fullgott resultat 2022.
- Vi har förvärvat en digital skyltlösning från Nässjö kommun som kommunen själva utvecklat under flertalet år och som ger oss full flexibilitet framöver att kunna erbjuda lösningar som skiljer sig åt från vad vi hitintills kunnat göra. Vi har även tagit över driften av 3 befintliga centralt belägna digitala skyltar i Nässjö som ger oss insikter, kunskaper och grunder att stå på när vi ska växla upp. Detta är något som framöver kommer driva Tikspac mot förbättrade möjligheter till intäkter, expansion, skalbarhet och värdeframjande aktieägartillskott.
- Vår ambition med vår webbutik Dogpal.com är att vara innovativ och anpassad till vår primära målgrupp som besöker våra skyltar. Vi är övertygade om att vi har ett starkt varumärke och hög igenkänningsfaktor för att kunna skapa tillväxt och framgång under de kommande åren. Vi har genomfört många tester relaterat till produktutbud, produktmix och prisfunktioner som i den rådande marknadssituationen är ett stort mervärde som e-handelsaktör och vår affärsmodell. I den här situationen blir morgondagens beslut ännu mer avgörande för vem som till slut blir vinnare eller förlorare, och jag anser att vi är väldigt bra positionerade avseende på vilket sätt vi kan bygga vårt varumärke. Vi har en flexibel affärsmodell och stor erfarenhet av utmanande tider varför jag är övertygad om att vi under 2023 kommer kunna etablera en fullgod webbutik med goda marginaler och nöjda kunder. Vi är förväntansfulla inför möjligheterna som ligger framför oss och jag är övertygad om att även om mycket har uppnåtts så är vi ändå bara i början av resan. Jag är dock övertygad om att vi är på rätt väg vad gäller vår produktmix och att vi är väl positionerade inför nästa steg.
- Under 2022 har vi färdigutvecklat en mjukvara som erbjuder Augmented Reality lösningar i samband med exponering på våra analoga skyltar. Med Augmented Reality får företag ett nytt kommunikationsinstrument som är snabbt, underhållande, intresseväckande och kommer på så vis ge företag chansen till att knyta kontakt med kunder på ett mer känslomässigt plan. Vår lösning ger liv till olika tjänster och produkter, skapar en inspirerande marknadsföring som leder till nöjdare kunder och en ökad lönsamhet för våra lokala företagskunder.
- Under 2022 har arbetet fortgått med att förfina vårt affärssystem för att lättare kunna ansluta externa säljare nationellt som internationellt. Via större flexibilitet skapar vi förbättrade möjligheter till samarbeten samtidigt som vi går ifrån beroendet av enskilda säljare. Utmaningarna idag är främst relaterat till på vilket sätt anslutning av nya säljare sker på och på vilket sätt lösningarna är hållbara över tid. Vi har testat många olika lösningar under 2022, vissa med framgång och andra utan framgång. Det vi dock tar med oss under 2023 är behovet av investering i helhetslösningar som kräver närvaro på marknad med stort utbud av potentiella säljare och nya medarbetare. Här har vi under åren varit begränsade vilket vi nu avser förändra genom att öppna upp portarna till säljkontor i Stockholm!
- Under en längre tid har vi sökt olika lösningar för Tikspac-aktien att åter kunna handlas på en marknadsplats och förslagen har varit många från olika rådgivare och aktieägare och just nu fortgår diskussioner kring en lösning som verkar hållbar och som vi återkommer till under året. Styrelsens ambition är dock att handel med aktien ska kunna ske under 2023.
- Att det är rent och fint i staden där vi bor, är något som gynnar oss alla. Det är också vårt gemensamma ansvar att hålla rent. De flesta företag och organisationer har en strategi för sitt CSR-arbete, både på global och lokal nivå. Att satsa på lokala miljöförbättringar är en investering som spiller över på många. Kommunen, invånarna, djuren och naturen. Vi vill vara en del av denna process i många år framöver och för att kunna vara det på ett övergripande sätt är det viktigt att vi är lyhörda och bidrar med lösningar på exponering som är i tiden och i kombination med hållbarhetsperspektiv i linje med EU-direktiv.

Kontakt

Dejan Shabacker, VD

+46 (0) 733 – 40 66 43

dejan.shabacker@tikspac.com

www.tikspac.com

Finansiell information

Väsentliga händelser under perioden januari – december 2022

- Förvärv av digitala skyltar placerade i Nässjö kommun
- Lansering av augmented reality (se funktion, blad 1)
- Lansering av DogPal.com
- Start av försäljning av mediaplatser via partner på Cypren
- Aktiv förvaltning av egna resurser.
- Förbättrade rutiner avseende redovisning och fakturering.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Avslutat samarbete på Cypren
- Förvärv av e-butik som komplement till DogPal.com

Utdelning

Styrelsen har beslutat att till årets stämma föreslå **en ordinarie vinstutdelning** om 0,50 kr per aktie.

Framtida rapportdatum

2023-04-15 Årsredovisning

2023-05-17 Årsstämma, Delårsrapport Q1, januari – mars 2023

Redovisningsprinciper

Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 (K3) vid upprättandet av sina finansiella rapporter. Samma redovisningsprinciper har använts i denna delårsrapport som i den senaste årsredovisningen.

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Tikspac AB, Falkenberg april 2023

Robert Katic
Styrelseordförande

Peter Olausson

Dejan Shabacker
Verkställande direktör

Flerårsöversikt (Tkr)

Koncernen	2022	2021	2020	2019	2017/18 (18 mån)
Nettoomsättning	21 267	28 229	22 315	31 369	44 220
Resultat efter finansiella poster	5 616	2 659	1 455	4 852	8 555
Soliditet (%)	84	83	84	78	80
Avkastning på eget kap. (%)	22	11	6	20	23
Moderbolaget	2022	2021	2020	2019	2017/18 (18 mån)
Nettoomsättning	7 327	10 479	12 472	12 500	15 566
Resultat efter finansiella poster	-4 115	-5 454	-1 419	-2 625	-4 874
Soliditet (%)	79	83	91	86	92

Förändringar i eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet		
Belopp vid årets ingång	1 100 000	13 909 503	9 471 167	24 480 670
Utdelning			-3 850 000	-3 850 000
Årets resultat			4 577 484	4 577 481
Belopp vid årets utgång	1 100 000	13 909 503	10 198 651	25 212 714

Moderbolaget	Aktie- kapital	Fond för utvecklingsut- gift	Fri överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	1 100 000	43 827	13 909 503	-2 078 462	1 051 764	14 026 632
Omf fond för utvecklingsutgift		182 592		-182 592		0
Utdelning				-3 850 000		-3 850 000
Balanseras i ny räkning				1 051 764	-1 051 764	0
Årets resultat					584 820	584 820
Belopp vid årets utgång	1 100 000	226 419	13 909 503	-5 059 290	584 820	14 611 452

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

fri överkursfond	13 909 503
ansamlad förlust	-5 059 290
årets vinst	584 820
	9 435 033
disponeras så att	
till aktieägare utdelas	0
i ny räkning överföres	9 435 033
	9 435 033

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Koncernens Resultaträkning

	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Nettoomsättning	21 266 955	28 229 143
Övriga rörelseintäkter	23 251	40 943
	21 290 206	28 270 086
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-2 837 795	-3 974 618
Övriga externa kostnader	-5 459 913	-5 628 233
Personalkostnader	-7 484 258	-10 836 311
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-393 100	-439 991
Övriga rörelsekostnader	-106 801	-14 414
	-16 281 867	-20 893 566
Rörelseresultat	5 008 340	7 376 519
Resultat från finansiella poster		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	606 800	-4 696 667
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5 531	1 955
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4 705	-22 405
	607 625	-4 717 117
Resultat efter finansiella poster	5 615 965	2 659 402
Resultat före skatt	5 615 965	2 659 402
Skatt på årets resultat	-1 038 481	-1 558 847
Årets resultat	4 577 484	1 100 555
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	4 577 484	1 100 555

Koncernens Balansräkning

2022-12-31

2021-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

226 419

43 827

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

1 326 666

1 257 773

1 553 085

1 301 600

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

353 398

412 558

353 398

412 558

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga värdepappersinnehav

1 808 392

2 347 700

Uppskjuten skattefordran

0

93 316

1 808 392

2 441 016

Summa anläggningstillgångar

3 714 875

4 155 174

Omsättningstillgångar

Varulager m m

Färdiga varor och handelsvaror

1 266 609

731 184

1 266 609

731 184

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

2 091 483

1 219 804

Aktuella skattefordringar

0

870 357

Övriga fordringar

85 670

74 003

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

8 216 069

12 238 554

10 393 222

14 402 718

Kassa och bank

14 550 559

10 241 099

Summa omsättningstillgångar

26 210 390

25 375 001

SUMMA TILLGÅNGAR

29 925 265

29 530 175

Koncernens Balansräkning

2022-12-31

2021-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Aktiekapital

1 100 000

1 100 000

Övrigt tillskjutet kapital

13 909 503

13 909 503

Annat eget kapital inklusive årets resultat

10 203 211

9 471 167

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

25 212 714

24 480 670

Summa eget kapital

25 212 714

24 480 670

Avsättningar

Avsättningar för uppskjuten skatt

401 494

406 054

401 494

406 054

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder

35 560

35 560

Leverantörsskulder

888 216

467 933

Aktuella skatteskulder

1 360 193

1 472 866

Övriga skulder

1 074 984

1 541 257

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

952 104

1 125 835

4 311 057

4 643 451

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

29 925 265

29 530 175

Koncernens Kassaflödesanalys

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		5 615 965	2 659 402
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		554 696	5 151 072
Betald skatt		-280 797	-1 558 847
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5 889 864	6 251 627
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten		-535 425	-244 890
Förändring kundfordringar		-871 679	2 480 010
Förändring av kortfristiga fordringar		4 010 818	-1 695 219
Förändring leverantörsskulder		420 283	-7 527
Förändring av kortfristiga skulder		-640 004	310 729
Kassaflöde från den löpande verksamheten		8 273 857	7 094 730
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1 298 140	-834 999
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-51 120	-251 500
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	0
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-16 772	-4 069 313
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		1 251 635	345 994
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-114 397	-4 809 818
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-3 850 000	-2 200 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 850 000	-2 200 000
Årets kassaflöde		4 309 460	84 912
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		10 241 099	10 156 187
Likvida medel vid årets slut		14 550 559	10 241 099

Moderbolagets Resultaträkning

	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	7 326 912	10 478 820
Övriga rörelseintäkter	0	24 641
	7 326 912	10 503 461
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-2 352 996	-2 799 126
Övriga externa kostnader	-4 486 621	-3 918 521
Personalkostnader	-4 858 288	-4 240 037
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-241 980	-289 991
Övriga rörelsekostnader	-106 801	0
	-12 046 686	-11 247 675
Rörelseresultat	-4 719 774	-744 214
Resultat från finansiella poster		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	606 800	-4 696 667
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	33	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 239	-13 604
	604 594	-4 710 271
Resultat efter finansiella poster	-4 115 180	-5 454 485
Bokslutsdispositioner	4 700 000	8 000 000
Resultat före skatt	584 820	2 545 515
Skatt på årets resultat	0	-1 493 751
Årets resultat	584 820	1 051 764

Moderbolagets Balansräkning

2022-12-31

2021-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

226 419

43 827

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

876 666

657 773

1 103 085

701 600

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

303 399

412 558

303 399

412 558

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

1 500 000

1 500 000

Andra långfristiga värdepappersinnehav

1 808 392

2 347 700

3 308 392

3 847 700

Summa anläggningstillgångar

4 714 876

4 961 858

Omsättningstillgångar

Varulager m m

Färdiga varor och handelsvaror

1 266 609

731 184

1 266 609

731 184

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

3 555

3 555

Fordringar hos koncernföretag

4 520 631

9 240 334

Övriga fordringar

0

42 433

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

94 702

216 481

4 618 888

9 502 803

Kassa och bank

3 053 492

1 700 920

Summa omsättningstillgångar

8 938 989

11 934 907

SUMMA TILLGÅNGAR

13 653 865

16 896 765

Moderbolagets Balansräkning

2022-12-31

2021-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

1 100 000

1 100 000

Fond för utvecklingsutgifter

226 419

43 827

1 326 419

1 143 827

Fritt eget kapital

Fri överkursfond

13 909 503

13 909 503

Balanserad vinst eller förlust

-5 059 290

-2 078 461

Årets resultat

584 820

1 051 764

9 435 033

12 882 806

Summa eget kapital

10 761 452

14 026 633

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

722 262

259 936

Aktuella skatteskulder

1 251 944

1 472 866

Övriga skulder

281 547

681 961

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

636 660

455 369

Summa kortfristiga skulder

2 892 413

2 870 132

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

13 653 865

16 896 765

Moderbolagets Kassaflödesanalys

	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-4 115 180	-5 454 485
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	399 289	4 998 517
Betald skatt	-220 922	-1 493 751
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3 936 818	-1 949 719
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av varulager och pågående arbete	-535 425	-244 890
Förändring av kundfordringar	0	-3 555
Förändring av kortfristiga fordringar	9 583 915	4 761 508
Förändring av leverantörsskulder	462 326	-172 985
Förändring av kortfristiga skulder	-219 129	1 610 290
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 354 874	4 000 649
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 298 410	-84 999
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-251 500
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-16 772	-4 069 313
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	1 162 880	345 994
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-152 302	-4 059 818
Finansieringsverksamheten		
Utbetald utdelning	-3 850 000	-2 200 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 850 000	-2 200 000
Årets kassaflöde	1 352 572	-2 259 169
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början	1 700 920	3 960 089
Kursdifferens i likvida medel		
Kursdifferens i likvida medel	0	0
Likvida medel vid årets slut	3 053 492	1 700 920

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Totalt aktiekapital (kr)	Förändring (kr)	Totalt antal aktier	Förändring aktier	Kvotvärde (kr)
2011/2012	Nybildning	50 000	50 000	500	500	100
2012/2013	Nyemission	250 000	200 000	2 500	2 000	100
2012/2013	Fondemission	500 000	250 000	5 000	2 500	100
2013/2014	Uppdelning	500 000	0	500 000	495 000	1
2013/2014	Nyemission	700 000	200 000	7 000 000	6 500 000	0,10
2014/2015	Nyemission konv	711 409	11 409	7 114 089	114 089	0,10
2015/2016	Nyemission konv	761 810	50 401	7 618 103	504 014	0,10
2015/2016	Nyemission konv	850 821	89 011	8 508 208	890 105	0,10
2016/2017	Nyemission	1 063 526	212 705	10 635 260	2 127 052	0,10
2016/2017	Nyemission	1 100 000	36 474	11 000 000	364 740	0,10
Vid periodens utgång		1 100 000		11 000 000		0,10

Ägarstruktur

Ägare	Antal i % av kapital / röster
Dejan Shabacker	27,27 %
Extrico Holding AB	15,00 %
Avanza Pension	9,65 %
Fredrik Grevelius	5,90 %
Övriga aktieägare	42,18 %
Totalt	100,00%

Per 2022-12-30 Källa: Euroclear