

Falkenberg den 17 augusti 2020

PRESSMEDDELANDE

Kvartalsrapport för TiksPac AB,

1 april - 30 juni 2020

TiksPac AB minskar omsättningen i andra kvartalet 2020.

Nettoomsättningen uppgick till 7 945 tkr, jämfört med 9 464 tkr samma period året före. Detta innebär en minskning av omsättningen med 16 %. Samtidigt minskar kostnaderna till 5 568 tkr, jämfört med 6 749 tkr för samma period 2019. ***Minskningen kan direkt härledas till effekterna av Covid-19 och kommunreformer i Norge (mindre kommuner slås ihop till större vilket därav bidrar till förändrade avtalsstrukturer med oss).***

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2020, Koncernen

1. Nettoomsättningen uppgick till 7 945 Tkr (9 464 Tkr)
2. Rörelsens kostnader uppgick till 5 568 Tkr (6 749 Tkr)
3. Resultat efter finansnetto uppgick till 2 377 Tkr (2 894 Tkr)
4. Resultat per aktie före skatt uppgick till 0,22 kr (0,26 kr)
5. Likviditeten per den 30:e juni uppgår till 13,8 MSEK (10,2 MSEK*)

Första halvåret 1 januari - 30 juni 2020, Koncernen

1. Nettoomsättningen uppgick till 13 473 Tkr (15 893 Tkr)
2. Rörelsens kostnader uppgick till 11 719 Tkr (13 054 Tkr)
3. Resultat efter finansnetto uppgick till 1 762 Tkr (3 174 Tkr)
4. Resultat per aktie uppgick till 0,16 kr (0,29 kr)
5. Likviditeten per den 30:e juni uppgår till 13,8 MSEK (10,2 MSEK*)

*I maj 2019 gjordes utdelning med 3 960

Viktiga händelser 1 april - 30 juni / 30 juli 2020

- Avnotering från Spotlight Stockmarket

I juni blev TiksPac avnoterat från Spotlight Stockmarket på initiativ av marknadsplatsen. TiksPac kommer se över olika alternativ som står till buds för att handel med bolagets aktier ska kunna fortgå framöver.

- Ny styrelse

I samband med extra bolagsstämma den 23/6 valde den förra styrelsen att avgå samtidigt som ny styrelse i form av Robert Katic, Annette Lahti, Peter Olausson och Mikael Svensson valdes in.

- Ny VD

Sedan 23 juni har TiksPac en ny VD i form av Dejan Shabacker.

- Uppsägning av personal och rekrytering av ny

Viss arbetskraft har sagts upp på bekostnad av aktiv rekrytering av säljare med fokus på vår kärnverksamhet.

- Ny lokal

TiksPac kommer flytta till ny kontorslokal i Falkenberg den 1/11. Lokalen symboliserar en modern arbetsmiljö och är en utpräglad rekryteringsbas i enlighet med hur de bästa säljkontoren ser ut.

- TiksPac har initierat samtal med potentiellt ny leverantör av våra hundpåsar

Under juli månad har bolaget påbörjat en dialog med ny producent avseende produktion av våra hundpåsar. Ambitionen är att spara 250-500K på årsbasis.

- TiksPac har startat sin digitaliseringsprocess via egen portal

Under juli månad har TiksPac påbörjat utveckling av en portal där våra nuvarande annonsörer kommer ges mervärde i form av att även kunna vara exponerade på nätet med förmedling av sina tjänster till primärt våra kunder som besöker våra stationer 27 miljoner ggr per år. På så sätt hjälper vi inte bara kommunerna till renare parker och grönområden utan vi hjälper även till med att premiera lokala affärstransaktioner samtidigt som våra annonsörer kan tjäna pengar.

- TiksPac för samtal avseende digitala skyltar

TiksPac har med leverantör av digitala skyltar påbörjat en väl tilltagen dialog avseende första teststation bestående av digital skylt i anslutning till våra CSR-stationer.

Flexibiliteten och annonseringsalternativen kommer kunna öka mångfald framöver i samband med digital exponering av annonsbudskap. TiksPac har som ambition att initiera referensstationer innan årets utgång.

- TiksPac har under juli månad påbörjat utveckling av ny hemsida

Under juli månad har TiksPac påbörjat en omfattande uppgradering av nuvarande hemsida där både design och funktionalitet är dess ledstjärna. Beräknad lansering av vår nya hemsida är planerad till nov-2020.

- TiksPac har nått stora framgångar i Finland

Under juli månad har Helsingfors som huvudstad seglat upp som en fantastisk referensstad i form av antalet stationer. Helsingfors kommer som första huvudstad, där TiksPac är aktiv, ha cirka 100 stationer utplacerade med hög genomslagskraft hos annonsörer. Med anledning av betydelsen Helsingfors bidrar med kommer vårt fokus framöver vara expansion i huvudstäder alternativt storstäder i ett antal utvalda länder i Europa då vi ser bättre spridning på mindre geografisk yta och bättre marginaler.

- TiksPac analyserar potentiella förvärv

TiksPac har initierat ett omfattande analysarbete för att identifiera lämpliga förvärvsobjekt framöver som kan bidra med skalfördelar och synergieffekter för att därigenom än mer kunna bidra till att utveckla vår kärnverksamhet.

VD har ordet

Andra kvartalet i TiksPac visar att det finns en fantastisk fin inneboende affärsmodell i verksamheten som trots påfrestning av Covid-19 ändå tagit sig igenom Q2 med gott resultat givet förutsättningarna. TiksPac har i tid vidtagit kostnadsbesparingar och har därigenom bevarat sin handlingsfrihet i form av god likviditet och positivt resultat.

Min första period som VD har jag ägnat en hel del åt att snabbt sätta mig in i organisationen och tydliggöra vår kärnverksamhet som består av försäljning av annonsutrymme på våra CSR-stationer. På kort tid har även nya rutiner avseende ekonomistyrningen implementerats vilket framöver väntas bidra med bättre kostnadskontroll och därigenom bättre resultat.



Under juli månad har vår digitaliseringsprocess påbörjats i form av utveckling av en portal med "förmedling av lokala tjänster" där våra annonsörer förutom våra CSR-stationer även kommer kunna synas på nätet i samband med att någon söker efter en tjänst. Vi beräknas gå live i november! Vår portal kommer marknadsföras exklusivt på våra 27 miljoner påsar vi delar ut årligen. Portalens syfte är att bidra med mervärden åt våra annonsörer som förutom sina miljöpoäng via annonsering på våra skyltar även kommer kunna "tjäna pengar" med oss. Detta är ett segment vi tror väldigt mycket på, inte minst med tanke på att vi förfogar över 27 miljoner kontakttillfällen per år där varje kontakttillfälle består av en hundägare tillhörande olika demografiska profiler.

Förutom nämnda inriktning letar vi aktivt efter förvärv som komplement till vår befintliga kärnverksamhet där vi kan uppnå synergier och skalfördelar. För tillfället har vi ett antal intressanta objekt vi tittar på. Ett område som ligger oss varmt om hjärtat och som är ett alldeles ypperligt komplement till vår verksamhet är djurförsäkringar. Här letar vi aktivt efter samarbete, nationellt som internationellt, med etablerad aktör. Vår ambition är att ta tillvara på alla våra tillgångar och optimera dess värde över tid. En period framöver är det dock fokus på att genomföra våra primära punkter och utföra dem väl samtidigt som vi håller oss till strikt kostnadskontroll och maximering av varje krona vi förfogar över.

Vi både gasar och bromsar samtidigt. Att vi även tar med oss Helsingfors som referens i vårt framtida arbete med vår internationella expansion är en ynnest då investeringen lättare går att räkna hem. Som VD ser jag oerhört mycket fram emot den resa Tikspac har påbörjat där vi tar tillvara på det bästa sedan tidigare och en mix av ekonomistyrd nymodighet med utrymme till förvärv.

Falkenberg, 17:e augusti 2020

Dejan Shabacker, VD

För ytterligare information kontakta:

Dejan Shabacker, VD

Telefon: +46 (0) 733 406 643

Kort om Tikspac

Genom Tikspacs olika miljökoncept tillhandahålls stationer med miljövänliga påsar som är kostnadsfria för användarna. Inom det ursprungliga konceptet med hundpåsar finansieras verksamheten av företag som köper en mediaplats på stationerna och därmed visar sitt engagemang för sin lokala närmiljö (CSR). Konceptet är kostnadsfritt för kommunerna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. Under de senaste åren har konceptet kompletterats med möjlighet att hyra stationer för hundpåsar, hyra eller köpa hundlatriner "TiksCan" och under hösten 2019 lanserades Skräpplockarstationer som kan köpas av alla som vill ha en renare närmiljö. För ytterligare information besök www.tikspac.com.