

Kvartalsrapport Q3 för TiksPac AB

2022-07-01 till 2022-09-30
556856-0063 (puh)

Vi ger företag
möjligheter

Augmented Reality
Låt ditt varumärke lysa som en diamant



SKANNA FÖR EN UPPLEVELSE!

1. Rikta mobilkameran mot en av QR-koderna
2. Följ instruktionerna i mobilen
3. Rikta sedan mobilkameran mot kvadraten

KVARTALSRAPPORT, JULI – SEPTEMBER 2022

- Utmanande Q3 men med positivt rörelseresultat
- Periodresultat (juli-september) 652 KSEK
- Periodresultat (jan-september) 4 896 KSEK
- Omsättning (jan-september) 14 510 KSEK
- Lansering av Augmented Reality samt Dogpal.com
- Övertagande av digitala skyltar
- Säljkontor på Cypern

Finansiell utveckling

Tredje kvartalet, juli - september 2022

- Nettoomsättning: 3 664 KSEK (6 853) KSEK
- Resultat innan finansiella poster: 652 KSEK (1 097) KSEK
- Resultat per aktie: 0,06 (0,10) kronor
- Likviditet: 17 500 KSEK

9 månader, januari – september 2022

- Nettoomsättning: 14 500 KSEK (23 080) KSEK
- Resultat efter finansiella poster: 4 896 KSEK (7 917) KSEK
- Resultat per aktie: 0,45 (0,72) kronor

Tredje kvartalet har varit utmanande och alla har vi på ett eller annat sätt blivit berörda av geopolitiska spänningar och påverkningar. Vi har dock varit framsynta och i tid hanterat olika kostnadspåverkande processer och vidtagit nödvändiga åtgärder. Att vi nu även är aktiva på Cypern med ett säljkontor är likaså en del av den aktiva riskspridning ledningen konstant arbetar med. Som en ytterligare komponent i riskspridning har vi nu efter flertalet månaders utveckling även färdigställt och gått live med augmented reality. Det är ytterligare ett stödjeben till våra intäkter, i form av att vi gett digitalt liv till våra analoga skyltar, och som ger oss möjligheten till högre försäljningsfrekvens. För mer info <https://ar-tikspac.com/>

Efter en längre tids utveckling har vi nu även färdigställt DogPal.com. Denna site går live den 4:e november och den bidrar med en väldigt stor potential inte minst med tanke på att den är relaterad till vår befintliga kunskap och verksamhet. Segmentet är specifikt och för bästa upplevelse förslår vi ett besök på siten den 4:e november kl. 09:00 och framåt...

Perioden januari – september 2022 är sett till omsättningen sämre än förväntat men givet omständigheterna som råder är vi tillfreds med resultatet och den övergripande utvecklingen för perioden. Vi fortsätter med optimering av kostnadskontroll, utveckling av vårt nya säljkontor och våra stödjeben för att på så sätt stå än mer rustade inför utmaningar men även våra möjligheter.

Vår prognos för helåret 2022 anges till 22 500 KSEK i omsättning med ett förväntat rörelseresultat på 6 200 KSEK.

Revisorsgranskning:

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Framtida rapporttillfällen: Q4 30:e jan 2023

Viktiga händelser 1 juli – 30 september 2022

Säljkontor Cypern –

Efter att under en längre tid sökt alternativa lösningar till mer flexibel säljpersonal med potentialen att utöka antalet säljare på ett naturligt och friktionsfritt sätt, har vi nu uppnått detta! Vi är tillfreds med vårt nya säljkontor och resultatet som levereras av våra nya medarbetare.

Augmented Reality –

Med Augmented Reality får företag ett nytt kommunikationsinstrument som är snabbt, underhållande, intresseväckande och kommer på så vis ge företag chansen till att knyta kontakt med kunder på ett mer känslomässigt plan. Vi har nu på ett väldigt sofistikerat sätt gett digitalt liv till våra analoga skyltar och vi har skapat en inspirerande marknadsföring som kommer leda till nöjdare kunder och en ökad lönsamhet för både Tikspac och våra kunder.

DogPal –

Vår övertygelse är att DogPal kommer bli en snabbt växande aktör inom e-handel och digitalt tryck med försäljning på flertalet olika geografiska marknader där USA, Norden och Storbritannien utgör de viktigaste. DogPals huvudsakliga produkt kommer vara individuellt utformade klistermärken, etiketter, dekalor och kommer rikta sig mot både företag och privatpersoner. DogPal kommer sälja sina produkter genom digital marknadsföring, exponering på våra 27 miljoner påsar, exponering på våra analoga och digitala skyltar. Inriktningen är något vi hållit på med 2001, dvs hållbara och tåliga dekalor och hela vår produktionslinje är anpassad därefter.

Digital Skylt –

Vi har nu tagit över driften av 3 digitala skyltar i Nässjö kommun och vi är även i färd med att ingå avtal med en större bensinmackskedja samt kedja för exponering i Padel hallar för digital marknadsföring. Potentialen är väldigt stor och vi kommer delge mer utbredd information under första delen av 2023.

Kommentarer från VD

Vi står väl förberedda: Givet mixen av vår basverksamhet, vår finansiella ställning och våra stödjeben känner vi oss tillfreds med att klara av även nuvarande utmaningar samt infria bra rörelseresultat och utveckling framöver. Vårt fokus är på att driva affären Tikspac står för men även på att optimera alla dess fördelar där principen miljöförbättrande insatser och hållbarhet, alltid vägleder oss. Vår ambition har hela tiden varit att ta vara på våra exponeringskanaler och relationer för att så sakteliga glida över till att bli ett mediabolag som exponerar budskap via olika forum och i miljöpositiva sammanhang. Nu står vi med en härlig mix av olika stödjeben där alla integrerar på ett naturligt sätt med vår basverksamhet och miljöförbättrande insatser!

Falkenberg, 28:e oktober 2022
Dejan Shabacker, VD
dejan.shabacker@tikspac.com Tel.
+46 (0) 733 406 643

Om Bolaget

Tikspac AB, 556856–0063 (publ) är ett svenskt bolag med huvudkontor i Falkenberg. Bolaget har 11 miljoner aktier emitterade och drygt 400 ägare.

Tikspac AB är moderbolag till:

- Tikspac Norden AB, 556605–1263
- Tikspac Norge, 993 322 164 (filial)
- Tikspac Danmark, 32 666 299 (filial)
- Tikspac Finland, 2586440–3 (filial)

Tikspac arbetar primärt med två olika koncept för att bidra till en renare miljö

CSR för kommuner: - Konceptet som vänder sig till kommuner är ett miljökoncept där stationer, analoga som digitala med miljövänliga påsar placeras ut på strategiska platser runt om i kommunen som allmänheten kostnadsfritt kan ta del av för att plocka upp sitt skräp. Detta koncept är kostnadsfritt för kommunen som dock ansvarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. Företag marknadsför sitt varumärke eller budskap via våra skyltar som möjliggör driften och som därav visar att de värnar om miljön via aktivt samhällsansvar (CSR).

RENT för privata ytor: - Konceptet vänder sig till kunder som fastighetsbolag, bostadsbolag, affärskedjor, campingar eller liknande där kunden kan hyra stationer med tillhörande miljövänliga påsar. Kunden placerar ut stationerna på sina områden och får sitt varumärke exponerat på stationerna.