

Kvartalsrapport Q3

2021-07-01 till 2021-09-30

TiksPac AB

556856-0063 (publ)



KVARTALSRAPPORT, JULI – SEPTEMBER 2021

- **Bästa Q3 resultatet i bolagets historia**
- **Periodresultat (juli-september) 2,9 MSEK bättre än föregående år**
- **Omsättning, (jan-september) 23,2 MSEK (7,2 MSEK bättre än föregående år)**
- **1 471 mediaplatser sålda**
- **Fortsatt stark orderingång**

Finansiell utveckling

Tredje kvartalet, juli - september 2019

- Nettoomsättning: 6 853 (2 549) TSEK
- Resultat innan finansiella poster: 1 165 (-1 749) TSEK
- Resultat per aktie: 0,11 (-0,16) kronor
- Likviditet: 17 300 TSEK

9 månader, januari – september 2021

- Nettoomsättning: 23 200 (16 000) TSEK
- Resultat efter finansiella poster: 7 917 (12,8) TSEK
- Resultat per aktie: 0,72 (0,001) kronor

Tredje kvartalet är verksamhetens bästa jämförbara tredje kvartal i bolagets historia både vad gäller omsättning och resultat. Resultatet är en funktion av insatser den operativa ledningen genomgående arbetat med under året i fråga. Förbättrade rutiner genomförs kontinuerligt samtidigt som kostnadskontrollen är rigorös. Orderingången är fortsatt stark och det märks en tydlig trend inom hållbarhetsfrågor i samhället. Allt fler företag väljer aktivt att bidra med miljöförbättrande insatser vilket för vårt vidkommande är glädjande.

Perioden januari – september 2021 är sett till omsättningen den bästa 9-månadersperioden i bolagets historia. Resultatet är det bästa någonsin för perioden och över 100% i resultatförbättring i förhållande till tidigare rekordåret 2019. Vi fortsätter med att se över allt inom vår verksamhet för att kunna optimera resultatet än mer framöver.

Vi ligger i fas med intern prognos för antalet sålda mediaplatser för året, vilket uppskattas till drygt 1850 (sålda mediaplatser). Under året har vi etablerat ett prispåslag med upp till 25 % per såld mediaplatser vilket är väsentligt högre och bättre än vad verksamheten någonsin tidigare varit i närheten av. Som en funktion därav har marginalen förbättrats avsevärt. Med tanke på stora förändringar i samhället både lokalt och globalt avseende hållbarhetsfrågor och miljöförbättrande insatser ser vi med tillförsikt på våra affärer framöver. Detta lovar gott inför avslutningen på året och nästa år.

Revisorsgranskning:

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Framtida rapporttillfällen: Q4 24 jan 2022

Viktiga händelser 1 juli – 30 september 2021

iApotek –

Styrelsen med representanter från TiksPac valde självant att avgå från iApotek under juli månad efter att initierad genomlysning av TiksPac påvisat flertalet felaktigt redovisade poster såsom likviditet, tillgångar och intäktsflöden. Frågetecken kring redovisning, transparens och hur verksamheten genererat sina intäkter tidigare var inte känt i marknaden när TiksPac valde att positionera sig i bolaget.

Som verksamhet överväger vi därav fortsatt flertalet olika alternativ för att på bästa sätt ta vara på genomförd investering.

iApotek har sitt primära värde i en stark kunddatabas och förutsättningar finns för att få verksamheten på rätt spår. Troligtvis kommer dock en större nyemission krävas för att fullt ut kunna utveckla området med försäljning online av receptbelagd medicinering. Hur TiksPac ställer sig till ett sådant scenario är något vi inte kan svara på idag.

Förutom att det krävs rätt kompetens för att leda den typen av utveckling, krävs även rätt typ av struktur sett till marknadsföring, logistik och lager. Vad vi kan se idag är inte iApotek på den nivån rent operativt för att kunna genomföra nämnda insatser.

TiksPac ser således flertalet utmaningar med iApotek och den primära problematiken består fortsatt av avsaknaden av transparens och redogörelse av verksamhetsbeskrivningen i årsredovisningen när iApotek var noterat. Med anledning därav är det flertalet olika scenarier vi resonerar kring för att som tidigare nämnt bevaka våra ekonomiska intressen på bästa sätt.

Digital Skylt –

Det som är oerhört glädjande och som i allra högsta grad har förutsättningar till att bli en stor värdegenererande faktor framöver är vår digitala skylt som vi nu har genomfört den första testen med i skarpt läge. Förutom exponering av budskap och varumärken samlar den även in statistik i realtid via integrerad AI-funktion. Via funktionen i fråga samlar vi in statistik såsom ålder, kön, känslouttryck, tidsfrekvens och en hel del andra parametrar. Detta är statistik som sedan ger oss en klar fördel i samband med införsäljning ut till kund.

Vi ser stora värden i denna produkt framöver då vi är först i världen med att exponera digital marknadsföring i ett miljöpositivt sammanhang i samband med ett analogt förfarande.

Nästa prototyp som kommer vara marknadsförberedd och skalbar är på ingång och förväntas bli levererad under november. Vår förhoppning är att etablera upp till 30 skyltar innan året är över och upp till 100 skyltar under Q1-Q2 nästa år. I etableringen av 100 skyltar inbegrips även etablering i ett nytt land som uppvisar väldigt stor potential.

TiksPac aktien –

Vi har hela tiden varit tydliga med att förmedla att ledningen aktivt och i allra högsta grad arbetar med värdehöjande insatser som alla aktieägare ska kunna kapitalisera på framöver. Vi anser att verksamheten kommer stå väldigt väl rustad inför att åter bli noterad på en stark marknadsplats under första delen av nästa år. Fördelarna vi tar med oss vid nämnda tillfälle är förbättrade marginaler, förbättrat resultat och globalt skalbar tillväxt via våra digitala skyltar.

Sammantaget förväntas värdet bli väsentligt högre i samband med kommande notering än vad verksamheten någonsin tidigare varit värderad till. Vi återkommer till frågan så fort vi etablerat våra digitala skyltar. Då är det dags att ta nästa kliv i bolagets historia.

Kommentarer från VD

Vi står väl förberedda: Nu när arbetet med att genomföra förbättrade rutiner och förbättrad administration börjar lida mot sin slut kommer arbetet framöver till största delen fokusera på att etablera våra digitala skyltar, nationellt som internationellt. Vår ambition är att så sakteliga glida över till att bli ett mediabolag som exponerar budskap i miljöpositivt sammanhang. På så sätt tar vi med oss det bästa TiksPac har trampat upp genom åren omstöpt i en skepnad som tar oss in i den digitala tidsåldern.

Via nämnda kombination förenar vi inte enbart hållbara affärer utan vi tar även tillvara på vår kunskap och det momentum som råder världen över vad gäller miljörelaterade insatser stöpt i modern fattning där vi blir alltmer digitaliserade. Jag är starkt övertygad om att det bästa för TiksPac ännu inte har infriats och att det finns väsentligt mer att hämta runt hörnan.

Ekonomi: Vi levererar det bästa Q3- och det bästa ackumulerade 9 månaders resultatet någonsin i bolagets historia. Anledningen till vårt starka resultat ligger i kostnadskontroll och i ett antal genomförda strukturella och administrativa förändringar där vi lyckats ta vara på det bästa TiksPac har att erbjuda tillsammans med förbättrade marginaler i samband med försäljning. Vi har en bra och homogen personalmix men där fokus framöver kommer vara på att rekrytera personal relaterat till våra digitala skyltar. Våra produkter för en renare miljö och ett hållbart samhälle ligger helt rätt i tiden och jag ser en väl tilltagen utveckling framöver där än mer företag vill synas i samband med insats för en hållbar framtid. TiksPac med sin etablerade verksamhet, sina etablerade kommunrelationer och sin säregenhet är unik och den lär inte bli mindre unik när vi nu även tar steget in i den digitala tidseran.

Falkenberg, 25:e oktober 2021
Dejan Shabacker, VD
dejan.shabacker@tikspac.com
Tel. +46 (0) 733 406 643

Om Bolaget

Tikspac AB, 556856-0063 (publ) är ett svenskt bolag med huvudkontor i Falkenberg.

Bolaget har 11 miljoner aktier emitterade och drygt 400 ägare.

Tikspac AB är moderbolag till:

- Tikspac Norden AB, 556605-1263
- Tikspac Norge, 993 322 164 (filial)
- Tikspac Danmark, 32 666 299 (filial)
- Tikspac Finland, 2586440-3 (filial)

Tikspac arbetar primärt med två olika koncept för att bidra till en renare miljö

CSR för kommuner: - Konceptet som vänder sig till kommuner är ett miljökoncept där stationer, analoga som digitala med miljövänliga påsar placeras ut på strategiska platser runt om i kommunen som allmänheten kostnadsfritt kan ta del av för att plocka upp sitt skräp. Detta koncept är kostnadsfritt för kommunen som dock ansvarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. Företag marknadsför sitt varumärke eller budskap via våra skyltar som möjliggör driften och som därav visar att de värnar om miljön via aktivt samhällsansvar (CSR).

RENT för privata ytor: - Konceptet vänder sig till kunder som fastighetsbolag, bostadsbolag, affärskedjor, campingar eller liknande där kunden kan hyra stationer med tillhörande miljövänliga påsar. Kunden placerar ut stationerna på sina områden och får sitt varumärke exponerat på stationerna.