

Falkenberg den 25 januari 2021

## PRESSMEDDELANDE

### Kvartalsrapport för TiksPac AB,

#### 1 okt - 31 december 2020

TiksPac AB ökar resultatet i fjärde kvartalet 2020.

Nettoomsättningen uppgick till 6 858 tkr, jämfört med 2 549 tkr föregående kvartal. Detta innebär en ökning av omsättningen med 169 %. Resultatet uppgår till 1 541 tkr. *Vår likviditet har ökat från 14,6 MSEK till 18,65 MSEK, en ökning med 27,7%. Primärt består ökningen i kvartalet av fortsatt kostnadskontroll. Vi fortsätter jobba med att ta bort kostnader som inte direkt kan härledas till positiv och riskjusterad ROI förenad med hållbara interna och uppsatta avkastningskrav. Som en funktion av förbättrade säljinsatser, har 2021 startat upp i enlighet med budgetprognos. Vi har även sett en effekt av att fler påsar nyttjas vilket är i linje med förändrat beteende i samhället i form av att vi är ute och rör på oss mer.*

#### Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2020, Koncernen

1. Nettoomsättningen uppgick till 6 858 Tkr
2. Rörelsens kostnader uppgick till 5 318 Tkr
3. Resultat uppgick till 1 540 Tkr

#### Perioden 1 januari - 31 december 2020, Koncernen

1. Nettoomsättningen uppgick till 22 847 Tkr
2. Rörelsens kostnader uppgick till 21 294 Tkr
3. Resultat före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 1 553 Tkr
4. Resultat per aktie uppgick till 0,14 kr
5. Likviditeten per den 31:e december uppgick till 18,65 MSEK

#### Prognos 1 januari - 31 december 2021, Koncernen

1. Stipulerad nettoomsättning 28 500 Tkr
2. Stipulerade rörelsekostnader 23 000 Tkr
3. Stipulerat resultat efter finansnetto 5 500 Tkr

#### Revisorsgranskning:

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Framtida rapporttillfällen: Bokslutskommuniké 5 mars, Q1 2021 16 april, Årsredovisning 22 April

## Viktiga händelser 1 okt - 31 december 2020

- Ny profilering av verksamheten

Vår nya profilering mot skräppåsar, för den breda allmänheten, har mottagits väl och vi har påbörjat utrullning av konceptet i bl.a. följande kommuner; Falkenberg, Eslöv, Hässleholm och Svalöv.

- Sökservice.se

Vår portal är numera lanserad. Förutom att våra kunder erhåller miljösmart exponering via våra miljöstationer får dem nu även en gratis exponering där deras olika tjänster och service erbjuds åt allmänheten lokalt. Syftet med portalen är att skapa mervärden åt våra kunder som under vår avtalsperiod kan generera fler affärer via våra kanaler. Därigenom skapar vi långsiktiga relationer med våra kunder.

- Marknadsföring via TV-reklam, Radio och Programmatisk exponering

Under hösten har vi producerat TV-reklamfilm som kommer visas i samband med bl.a. Allsvenskan och OS. Förutom dessa forum kommer vi även bygga vårt varumärke i form av egenproducerad radiojingel som kommer spelas upp i olika radiokanaler. Insatserna avser regelrätt värdetillskott till vårt varumärke och indirekt alla våra annonsörer. Vi breddar på så sätt igenkännandet av vårt varumärke och vad vi står för samtidigt som vi förbättrar våra möjligheter till strukturaffärer.

- Tikspac levererar ny påse

Förhandlingar som under en period pågått med Biobag har nu resulterat i vår första beställning av påsar tillverkade av insamlad återvunnen plast. Leverans förväntas under 2:a veckan i februari. Övergången är i linje med hur stora och globala företag själva agerar i frågan avseende vilken plast eller material som bör användas i olika produkter och förutom att vara billigare (vi förväntas spara upp till 1.5 MSEK/år) så är det även i linje med vad FN och Håll Sverige Rent förespråkar.

- Egna varumärken och webbshoppar i form av DogPal och SökFynd

Våra varumärken kommer synas på drygt 27 miljoner påsar årligen och på alla miljöstationer där vi inte fyller upp utrymmet med annonsörer. Nämnda ytor bidrar med stora värden i form av marknadsföring vilket vi nu tar tillvara på genom att exponera egna webbshoppar där vi säljer produkter förenat med den breda allmänhetens- och hälsomedvetna hundägars behov. Vi aktualiserar därav vårt varumärke Dogpal.se (webbshop med utbud av varor avsett att nå husdjursägaren) och SökFynd.se (webbshop för alla typer av varor). Lansering är planerad att ske under Q1 2021.

- Strukturaffärer

TiksPac har under en längre period analyserat ett företag som är förenat med den breda allmänheten och som har ett varuutbud i linje med stora expansionsmöjligheter. Att vi förfogar över närmare 27 miljoner kontakttillfällen, via våra påsar, bidrar till att företaget i fråga kommer åt en kommunikationskanal som allt annat lika bidrar till stora synergieffekter dels genom egna besparingar och genom att exponera sitt budskap i ett miljöpositivt sammanhang.

- Digital Miljöstation

I vår lösning som kommer att användas framåt har den statiska mediaytan med logos bytts ut mot en digital skylt, genom vilken företag och kommunen kommer att kunna kommunicera med invånarna på ett helt nytt sätt. Det blir mer dynamiskt med byte av meddelanden och dekaler, samtidigt som exponeringsmöjligheten för företagen förbättras. Stationerna drivs av solceller som laddar ett batteri och styrs av en rörelsedetektor som gör att skylten aktiveras när någon kommer inom ett visst avstånd.

- Vi använder AI-teknik i de nya stationerna, vilka med hjälp av en sensor i realtid bedömer ålder och kön på den som står vid skylten. Baserat på det kan skylten förmedla skraddarsydda budskap från företag som främst vill nå just den demografin. På detta vis ökar vi förutsättningarna för att det blir ett positivt möte mellan mottagare och företaget som skickar budskapet.

Integritetsmässigt möter den nya lösningen inga hinder, då inga bilder tas och ingen information sparas. Under 2021 kommer de nya stationerna att sättas upp i ett antal utvalda kommuner i Sverige.

- TiksPac aktien

Styrelsen arbetar aktivt med att åter notera TiksPac aktien i en eller annan form. Häri exkluderas inte strukturaffärer som direkt eller indirekt leder till notering.

## VD har ordet

Jag har nu varit operativt ansvarig inom TiksPac sedan juni 2020. Under denna period har verksamheten stabiliserats, kostnader sänkts samtidigt som bolaget fortsätter arbeta sig bort ifrån risker förknippade med den primära intäktskällan som är B2B försäljning av reklamplatser. Under fjärde kvartalet har därför investeringarna mot digital marknadsföring styrd av programmatiska insatser ökat och nu lanserats. TiksPac har även lagt grunden för att stärka varumärket genom att förbereda marknadsmaterial som under året kommer synas i TV och radio. Ledningen är ödmjuka för de utmaningar som finns i omvärlden men försöker samtidigt analysera möjligheter som breddar bolagets intäktskanaler. Detta kommer i så fall ske genom strategiska positioneringar. Därför är det viktigt att fortsätta det initierade långsiktiga förbättringsarbetet med hård kostnadskontroll och fokus inom prioriterade områden. Jag ser positivt på 2021 där både tillskott av nya affärer och digitalisering kommer vägleda våra insatser framöver med syftet att bygga aktieägarvärde.

### Omvärldsanalys:

"Efter krisen kommer tid för återuppbyggnad". Historiskt sett har varje industriell revolution kommit till som en funktion av nya insikter som inte bara berikat enskilda aktörer utan även den breda allmänheten. Att vi nu står inför en ny industriell era är i allra högsta grad uppenbart. Grön Ekonomi har verkligen seglat upp som det enda hållbara sättet att bedriva affärer på framöver inte minst med tanke på dess effekter och konsekvenser i vardagen för oss alla om vi inte gör så. Pandemin har fört med sig mycket av ondo men även en hel del av godo. Omstöpnigen har tilltagit i styrka och givet dialoger olika näringsidkare för i olika sammanhang kommer det bli ofrånkomligt för företag att inte ta sitt CSR-ansvar. En tydlig trend är att människors värnande om lokalsamhället, lokala traditioner och värderingar stärks som en motreaktion till den ökande urbaniseringen och internationaliseringen (Glokalisering). Lokala nätverk och en plats i lokalsamhället växer i betydelse och med tanke på den lokala inriktning TiksPac bedriver ser vi verkligen på framtiden med tillförsikt inte minst pga kombinationen av teknisk digitaliserad innovation utförd på lokal och miljösmart nivå.

Falkenberg, 25:e januari 2021

Dejan Shabacker, VD  
Tel. +46 (0) 733 406 643