

Falkenberg den 16:e augusti 2021

## **PRESSMEDDELANDE**

### **Delårsrapport för Tikspac AB,**

**1 Jan - 30 Juni 2021**

#### **Tikspac AB - Levererar bästa delårsresultatet någonsin i bolagets historia**

Nettoomsättningen uppgick till 16,45 MSEK, jämfört med 13,44 MSEK samma period föregående år. Detta innebär en ökning av omsättningen med 22,40 %. EBIT-resultatet för perioden uppgår till 7,04 MSEK vilket i förhållande till samma period 2020 är en förbättring med 5,28 MSEK. Vår likviditet är fortsatt stark och uppgår till 18 MSEK efter genomförd utdelning. Nu börjar vi se resultatet av alla genomförda insatser hänförligt till kostnadskontroll, rationaliseringar, förändrade principer och rutiner och optimering av kundrelationer. Som en funktion av flertalet operativa insatser har första halvåret för 2021 levererat enligt uppsatta mål av ledning och styrelse.

#### **Första halvåret 1 januari - 30 juni 2021, Koncernen**

1. Nettoomsättningen uppgick till 16 450 Tkr
2. Rörelsens kostnader uppgick till 9 420 Tkr
3. Rörelseresultatet innan skatt och finansiella poster uppgick till 7 037 Tkr
4. Likviditeten uppgår till 17 800 Tkr

**Revisorsgranskning:**

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Framtida rapporttillfällen: Q3 11 okt

## Viktiga händelser 1 april - 30 juni 2021

- iApotek Int AB

Styrelsen för TiksPac är numer även förtroendevald i iApotek Int AB. Styrelsen genomför tillsammans med TiksPac multipla insatser där alla vägleds av att göra verksamheten till en lönsam sådan. Däremot har en del frågetecken kring redovisning, transparens och hur verksamheten genererat sina intäkter tidigare uppenbarat sig vilket inte varit känt i marknaden när TiksPac valde att positionera sig i bolaget. Därav har TiksPac initierat en fullskalig genomlysning för att förstå affären men även för att eventuellt kunna föra talan mot den förra ledningen, revisor och operativt ansvariga. Detta är insatser som utförs för att på bästa möjliga sätt skydda TiksPac:s investering och detta är en fråga vi återkommer till under hösten.

- E-butiker & Dogpal.com

Som förmedlat vid flertalet tillfällen har ledningen ett klart och tydligt mål med att ta tillvara på verksamhetens tillgångar bestående av 27 miljoner kontakttillfällen. Syftet med att köpa in redan existerande verksamheter är för att vi ska lära oss hur industrin fungerar samt för att få insikter inför etablering av nya varumärken som är i linje med målgruppen som besöker våra miljöstationer. TiksPac har som ambition att över tid etablera och erbjuda flera egna e-butiker med syftet att vara det naturliga valet för vår målgrupp när bl.a. inköp av husdjursrelaterade och målgrupps-specifika produkter via internet ska ta vid. Vi vill även lyfta fram att vi numer äger Dogpal.com. Varumärket är oerhört starkt sett ur ett internationellt perspektiv och vi avser optimera dess värde över tid via våra kontakttillfällen och exponeringen via våra digitala skyltar.

- Strukturaffärer & Kapitalförvaltning

TiksPac kommer fortsatt titta på flertalet olika strukturaffärer framöver inte minst pga att vi står starka likviditetsmässigt. Vi kommer aktivt arbeta med att förvalta vårt kapital och hålla fokus på att integrera affärer vi redan initierat och ta tillvara på alla dess fördelar. Målet är tydligt i form av att utöka vår befintliga omsättning, reducera våra risker och utöka värdet på hela vår verksamhet.

- Digital Miljöstation

TiksPac har nu fått sin första funktionella prototyp levererad. Som vi redogjort för ett antal ggr tidigare kommer möjligheten till att som första aktör kunna erbjuda digital mediayta i samband med analogt förfarande inte bara vara ett regelrätt tillskott till verksamhetens värde utan även ett stort värde i form av att kunna marknadsföra egna produkter. Den första stationen kommer exponeras i Falkenberg under vecka 33! Framåt hösten avser vi lansera skylten i ett nytt strategiskt land för att påvisa global obundenhet och skalbarhet. Detta kommer utöka intresset och attraktionskraften för vår verksamhet på global nivå bland investorer och finansiärer.

Fakta om vår digitala skylt.

- Vi använder AI-teknik i de nya stationerna, vilka med hjälp av en sensor i realtid bedömer ålder och kön på den som står vid skylten. Baserat på det kan skylten förmedla skraddarsydda budskap från företag som främst vill nå just den demografin. På detta vis ökar vi förutsättningarna för att det blir ett positivt möte mellan mottagare och företaget som skickar budskapet. Skylten är 100% digital och drivs av solceller.

Integritetsmässigt möter lösningen inga hinder, då inga bilder tas och ingen information sparas.

- TiksPac aktien

Styrelsen har under en längre period, parallellt med övriga insatser, enträget arbetat med frågan kring notering av TiksPac aktien på nytt. Ledningen har haft ett antal punkter som först varit viktigt att fokusera på, för att när väl frågan kring notering de facto aktualiseras på nytt, stå väl rustade inför bl.a. värdering och potential i verksamheten. Därav har det varit viktigt att först få allt klart med vår digitala skylt, förbättrade rutiner, förbättrad likviditet, förbättrat resultat samt införskaffande av grundförutsättningar för att bedriva e-handel. Detta sammantaget bidrar till väsentligt bättre förutsättningar för att åter notera TiksPac aktien och dessutom till ett högre värde än vad verksamheten tidigare betingat. Givet att TiksPac under hösten planerar att etablera sig i ett nytt strategiskt viktigt land med våra digitala skyltar, är detta en fråga som i allra högsta grad kommer göra sig mest lämplig därefter inte minst pga utökad global attraktionskraft. Vi återkommer i frågan under hösten med syftet och ambitionen att maximera alla våra förutsättningar!

## **VD har ordet**

Jag vill börja med att sammanfatta årets första 6 månader som oerhört intressanta och framgångsrika. Förutom att leverera bästa delårsresultatet i bolagets historia har vi även genomfört flertalet insatser för att förbättra resultat och likviditet och vi har även påvisat potentialen i att nyttja våra kontakttillfällen via exponering av egna varumärken. Det jag dock är mest tillfreds med, under perioden i fråga, är att vi nu kommer gå in i en ny era där vi blir först med att lansera en digital skylt i samband med ett analogt förfarande. Detta är unikt och detta är något vi är först med på global nivå och detta är något som kommer driva värdet framöver i vår verksamhet.

Under hösten kommer vi starta upp exponering av våra digitala skyltar i ett nytt och viktigt land. Landet är av strategisk karaktär då det internationellt är känt som ett land som bedriver aktiv hållbarhet och digitalisering. Detta i kombination med att landet attraherar finansiärer och investerare från hela världen gör äventyret än mer intressant.

Styrelsen och jag håller ett fortsatt högt tempo och det är vår absoluta ambition att enträget arbeta för att bygga stabila värdetillskott över tid i TiksPac.

Jag ser väldigt positivt på andra halvan av 2021 där vi nu går vidare stärkta av fantastiskt resultat och en digital skylt som nu lanseras och som kommer vägleda våra insatser framöver. Allt för att i en förlängning bidra till bättre förutsättningar att nå väsentligt högre aktieägarvärden.

Falkenberg, 16:e augusti 2021

Dejan Shabacker, VD  
dejan.shabacker@tikspac.com  
Tel. +46 (0) 733 406 643