

# Delårsrapport Q1

2019-01-01 till 2019-03-31

## TiksPac AB

556856-0063 (publ)



## DELÅRSRAPPORT Q1, JANUARI – MARS 2019

---

- **Vi har på 3 månader omsatt 6,4 miljoner, en ökning med 0,75 miljoner**
- **Resultatet för 3 månader är 0,3 miljoner**
- **Antal sålda mediaplatser ökar**

### Finansiell utveckling

#### Första kvartalet, januari – mars 2019

- Nettoomsättning: 6 429 (5 676) TSEK
- Resultat efter finansiella poster: 280 (770) TSEK
- Resultat per aktie: 0,02 (0,04) kronor
- Antal sålda platser: 539 (510) st
- Orderstock: 2 788 (2 660) TSEK

**Första kvartalet**, (jan - mar) visar en vinst på 280 (770) TSEK efter finansiella poster. Omsättningen är 750 tkr högre än motsvarande period föregående år. Positivt är att även orderstocken (sålda mediaplatser där kommunprojekten ännu inte har levererats) är något högre än för ett år sedan trots att vi levererar (omsätter) mer än föregående år. Detta innebär att vi har ett bra läge inför Q2 med många redan sålda platser.

Kostnaderna har ökat något från förra året. Delvis beror det på att vi första halvåret 2018 hade vissa leveransproblem med våra hundpåsar och därmed inte fullt ut kunde leverera i den takt som kunderna önskade, detta medförde lägre materialkostnader. En högre försäljning under perioden ger högre personalkostnader då vi har provisionsbaserade löner. Vi har även lanserat vår nya hundlitrin TiksCan och gjort om vår hemsida vilket kostat pengar i marknadsföring. Sett över flera år är det kostnaderna för januari – mars 2018 som ligger lägre än vad som är normalt jämfört med tidigare år.

Med en omsättning för perioden som har ökat med 750 TSEK till 6 429 TSEK och kostnader som trots att de ökat ligger på en förväntad nivå är vi nöjda med resultatet före skatt på 280 TSEK. Det är ett bra och normalt resultat för perioden trots att det är en minskning från föregående år. Med en stark orderstock och nya produkter är vi väl rustade för framtiden.

### Orderstock och antal sålda platser

Med orderstock menas hos TiksPac de projekt där kunden signerat avtal om medverkan under 2 år men där projektet ännu inte är avslutat och levererat till kommunen. Eftersom projekten som ska levereras ut till kommunerna ligger ojämnt fördelade över tid måste vi ibland låta färdiga projekt vila en period innan de kan levereras. Detta ger då en ökad orderstock till dess att projekten kan levereras och därmed påverkar det intäkterna.

Orderstocken per 2019-03-31 uppgår till 2 788 TKR, en ökning från 2 660 TKR samma period föregående år. Då kontrakten löper på 2 år innebär ovanstående att vi har ett faktiskt värde på orderstocken på nära 5.600 TKR.

Under första kvartalet har vi sålt 539 st platser jämfört samma period med föregående år då vi sålde 510 platser.

## Om Bolaget

---

TiksPac AB, 556856-0063 (publ) är ett svenskt bolag med huvudkontor i Falkenberg.

TiksPac AB är moderbolag till:

- TiksPac Norden AB, 556605-1263
  - TiksPac Norge, 993 322 164 (filial)
  - TiksPac Danmark, 32666299 (filial)
  - TiksPac Finland, 2586440-3 (filial)
- TiksPac UK Ltd, 09238130

Bolagets aktier handlas sedan 2013-10-23 på Spotlight Stock Market.  
Kortnamnet är TIKS och aktien handlas via banker och fondkommissionärer.  
ISIN-koden är SE0005307048

**TiksPac** arbetar med två olika koncept för att bidra till en renare miljö genom att förse hundägare i Europa med miljövänliga hundpåsar.

**CSR för kommuner:** - Konceptet som vänder sig till kommuner är ett miljökoncept där stationer med miljövänliga hundpåsar placeras ut på strategiska platser runt om i kommunen. Detta koncept är kostnadsfritt för kommunen som dock ansvarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. Detta koncept sponsras av företag som exponeras med sitt varumärke eller budskap och på så sätt visar att de värnar om sin närmiljö och tar samhällsansvar, CSR.

**RENT för privata ytor:** - Konceptet som vänder sig till kunder som fastighetsbolag, bostadsbolag, affärskedjor, campingar eller liknande där kunden kan hyra stationer med tillhörande hundpåsar. Kunden placerar ut stationerna på sina områden och får sitt varumärke exponerat på stationerna.



## Kommentarer från VD

---

**Ny produkt! – Skräpplockarstation!** Vi har arbetat fram ett helt nytt koncept med målet att minska nedskräpning och öka upplockningsfrekvensen av skräp. Vår skräpplockarstation ska vara den naturliga hjälparen och påminnaren om att plocka upp skräp och såklart att inte kasta skräp. Vi har satt ett högt mål, vi vill uppnå 60% mindre nedskräpning i alla områden där stationerna finns. Vi är övertygade om att vår skräpplockarstation kommer intressera många befintliga och nya kunder. Vi breddar vår portfölj med en unik produkt som ligger rätt i tiden.

Vi kommer innan lanseringen av Skräpplockarstationen genomföra ett Nudgingprojekt som kommer drivas av A Win Win World. Företaget har varit verksamt sedan 2014 och de räknas idag som en av Nordens Ledande nudgingexperter. Genom beteendedesign skapas mätbara resultat för en resurseffektiv hållbar framtid. A Win Win Worlds arbete för minskad nedskräpning i Göteborg vann bland annat första pris som "Most Effective Nudge" på den internationella prestigefyllda tävlingen Nudge Awards 2018, som brukar kallas VM i beteendedesign.

**Ekonomi:** Med en omsättning för perioden som har ökat med 750 TSEK till 6 429 TSEK och kostnader som trots att de ökat ligger på en förväntad nivå är vi nöjda med resultatet före skatt på 280 TSEK. Det är ett bra och normalt resultat för perioden trots att det är en minskning från föregående år. Med en stark orderstock och nya produkter är vi väl rustade för framtiden.

**England:** Första TiksCan-affären i signerad i England. Det är väldigt glädjande att Burghfield Parish Council lagt första ordern på TiksCan i England. Vi fortsätter att göra avtryck i England och vår strategi med ett bredare produktutbud känns som den rätta vägen. Vi intensifierar marknadsföringen mot och bearbetningen av Parish Councils och nationella större kunder via diverse marknadsföringskanaler.

**TiksCan:** Sen förra rapporten har fler kommuner valt att köpa in vår nya hundlatrin. Dessa är Kalmar, Kristianstad, Säfte, Alingsås, Svedala, Höganäs, Gnosjö, Munkedal, Simrishamn. I Danmark har Dragør köpt in TiksCan och även ett bostadsbolag i Finland har valt att testa TiksCan. Intresse finns även från fler kommuner.

**DogPal:** Ny version inkluderat en social del är nu klar att betastestas. I Appen kan man nu även dela sina bilder och filmer med andra hundägare. Nu återstår en översyn och några mindre tekniska justeringar innan lansering. Vår förhoppning är att DogPal är färdig för lansering innan sommaren 2019.

**Framtiden:** Som jag nämnde förra rapporten kommer vi satsa vidare på befintliga marknader med vårt etablerade koncept kompletterat med nya produkter och erbjudanden. Vi vill knyta upp våra sponsorer och kommuner ytterligare för att höja återköpsfrekvensen men även attrahera nya kunder som väljer att investera i en hållbar framtid.

Skräpplockarstationen tror vi kan bli en viktig del i Tikspacs framtid. Vi ser att det finns en stor potential för oss att tillgodose ett behov hos kommunerna med en produkt som passar in i vårt koncept och vår vision. Kommunerna har avsatt medel i budget för miljö och renhållning därmed finns en möjlighet för Tikspac att göra en bra affär. Vi upplever att detta är ett projekt som tilltalar kommuner och är lätt att ta till sig då det ger alla en möjlighet att göra en insats för närmiljön.

### Kontakt

Stefan Arvidsson, VD

+46 (0)346-734 721

[stefan.arvidsson@tikspac.com](mailto:stefan.arvidsson@tikspac.com)

[www.tikspac.com](http://www.tikspac.com)

## Finansiell information

### Väsentliga händelser under perioden januari – mars 2019

- Nydesignad hemsida för Sverige lanserad, övriga länder följer under 2019
- DogPal, testversion inkluderat socialt del klar

### Väsentliga händelser efter periodens slut

- Skräpplockarstation - en vidareutveckling av konceptet med en ny produkt för parker, naturområden, stränder och andra platser där man vill få det renare. Ett testprojekt genomförs i samarbete med Falkenbergs kommun där vi kommer att genomföra ett "Nudgingprojekt" se förklaring nedan.
- Konsultcheck från Tillväxtverket beviljad för nudgingprojekt, Tillväxtverket delfinansierar projektet med 50% av kostnaderna upp till 100.000kr

\* Nudging - Ordet "nudge" kommer från engelskans "knuff" – att vänligt putta någon i rätt riktning. Nudging som metod handlar om att påverka folks beteende i en önskvärd riktning utan att använda piska eller morot. Inte heller läggs valalternativ till eller tas bort. Istället arrangeras valsituationen så att det blir lätt att göra rätt. Richard Thaler, en av förgrundsgestalterna inom nudging, belönades 2017 med Sveriges Riksbanks pris i Ekonomisk Vetenskap till Alfred Nobels minne. Vi planerar att med hjälp av A Win Win World genomföra en beteendeanalys för att kartlägga de aktuella beteendemönstren samt ta fram, designa och testa ett par nudgar för att se hur nudging kan förstärka den beteendeförändrande effekten av Skräpplockarstationen och göra det lätt för användaren att göra rätt.

### Framtida rapportdatum

2019-08-30 Delårsrapport Q2, april - juni 2019  
2019-11-27 Delårsrapport Q3, juli – september 2019

### Redovisningsprinciper

Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 (K3) vid upprättandet av sina finansiella rapporter. Samma redovisningsprinciper har använts i denna delårsrapport som i den senaste årsredovisningen.

### Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

### TiksPac AB, Falkenberg maj 2019

Pelle Hjortblad  
Styrelseordförande

Mikael Halling

Lars Åke Södergren

Lina Danielsson

Karl Sundkvist

Salomeh Tafazoli

Stefan Arvidsson  
Verkställande direktör

## Resultaträkning för koncernen i sammandrag

Belopp i TSEK	2019	2018	2017/18
	jan - mars	jan - mars	(18 mån) juli - dec
Nettoomsättning	6 429	5 676	44 220
Övriga rörelseintäkter	158	306	399
<i>Summa rörelsens intäkter</i>	<i>6 587</i>	<i>5 982</i>	<i>44 619</i>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	-1 175	-348	-5 330
Övriga externa kostnader	-1 329	-1 177	-7 465
Personalkostnader	-3 779	-3 665	-23 093
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-22	-20	-143
<i>Summa rörelsens kostnader</i>	<i>-6 305</i>	<i>-5 210</i>	<i>-36 031</i>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>282</b>	<b>772</b>	<b>8 588</b>
Finansiellt netto	-2	-2	-33
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>280</b>	<b>770</b>	<b>8 555</b>
Skatter	-60	-281	-1 846
<b>Periodens resultat</b>	<b>220</b>	<b>489</b>	<b>6 709</b>
Resultat per aktie	0,02	0,04	0,61
Genomsnittligt antal aktier	11 000 000	11 000 000	11 000 000
Utestående antal aktier	11 000 000	11 000 000	11 000 000

## Balansräkning för koncernen i sammandrag

Belopp i TSEK	2019 31 mars	2018 31 mars	2018 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	164	219	175
Materiella anläggningstillgångar	210	264	221
Finansiella anläggningstillgångar	0	1 059	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>374</b>	<b>1 542</b>	<b>396</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager m.m.	1 169	316	683
Övriga fordringar	18 970	18 863	19 610
Kassa och bank	9 926	7 424	10 284
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>30 065</b>	<b>26 603</b>	<b>30 577</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>30 439</b>	<b>28 145</b>	<b>30 973</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	1 100	1 100	1 100
Övrigt tillskjutet kapital	13 910	13 910	13 910
Annat eget kapital inklusive årets resultat	10 030	7 065	9 768
<b>Summa eget kapital</b>	<b>25 040</b>	<b>22 075</b>	<b>24 778</b>
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatteskuld	235	0	235
<b>Summa avsättningar</b>	<b>235</b>	<b>0</b>	<b>235</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder	31	0	0
Kortfristiga skulder	5 133	6 070	5 960
<b>Summa skulder</b>	<b>5 164</b>	<b>6 070</b>	<b>5 960</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>30 439</b>	<b>28 145</b>	<b>30 973</b>

## Rapport i sammandrag över koncernens förändringar i eget kapital

Belopp i TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 2019-01-01</b>	<b>1 100</b>	<b>13 910</b>	<b>9 768</b>	<b>24 778</b>
Periodens resultat			220	220
Omräkningsdifferens			42	42
<b>Utgående balans 2019-03-31</b>	<b>1 100</b>	<b>13 910</b>	<b>10 030</b>	<b>25 040</b>

## Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag

Belopp i TSEK	2019		2018	2017/18 (18 mån)
	jan - mars	jan - mars	jan - mars	juli - dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-413	545		3 407
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-27		-176
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	29	0		150
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-384</b>	<b>518</b>		<b>3 381</b>
Likvida medel vid periodens början	10 284	6 902		6 902
Valutakursdifferens i likvida medel	26	4		1
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>9 926</b>	<b>7 424</b>		<b>10 284</b>

## Nyckeltal

Belopp i TSEK	2019		2018	2017/2018 (18 mån)	2016/2017 (12 mån)	2015/2016 (12 mån)
	jan - mars	jan - mars	jan - mars	juli - dec	juli - juni	juli - juni
<b>Finansiella nyckeltal</b>						
Nettoomsättning	6 429	5 676		44 220	22 078	26 665
Resultat efter finansiella poster	280	770		8 555	-3 319	2 073
Avkastning på eget kapital, %	1	3		23	neg	13
Eget kapital per aktie, kr	2,28	2,01		2,25	1,64	1,81
Soliditet, %	82	78		80	67	60
Resultat per aktie, kr	0,02	0,04		0,61	-0,23	0,21



## Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Totalt aktiekapital (kr)	Förändring (kr)	Totalt antal aktier	Förändring aktier	Kvotvärde (kr)
2011/2012	Nybildning	50 000	50 000	500	500	100
2012/2013	Nyemission	250 000	200 000	2 500	2 000	100
2012/2013	Fondemission	500 000	250 000	5 000	2 500	100
2013/2014	Uppdelning	500 000	0	500 000	495 000	1
2013/2014	Nyemission	700 000	200 000	7 000 000	6 500 000	0,10
2014/2015	Nyemission konv	711 409	11 409	7 114 089	114 089	0,10
2015/2016	Nyemission konv	761 810	50 401	7 618 103	504 014	0,10
2015/2016	Nyemission konv	850 821	89 011	8 508 208	890 105	0,10
2016/2017	Nyemission	1 063 526	212 705	10 635 260	2 127 052	0,10
2016/2017	Nyemission	1 100 000	36 474	11 000 000	364 740	0,10
<b>Vid periodens utgång</b>		<b>1 100 000</b>		<b>11 000 000</b>		<b>0,10</b>

## Ägarstruktur

Ägare	Antal i % av kapital / röster
Avanza Pension	21,82 %
Lars Åke Södergren	18,97 %
Christer Jönsson	9,98 %
Jan Karlander	5,00 %
Fredrik Grevelius	3,72 %
Niklas Jönsson	3,64 %
Britt Jönsson	3,64 %
Övriga aktieägare	33,23 %
<b>Totalt</b>	<b>100,00%</b>

Per 2019-03-31 Källa: Holdings av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen. (2018-12-05 Flaggade Extrico AB, där Jan Karlander ovan är VD för att de kontrollerar 10% av kapital och röster i Tikspac)

## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Belopp i TSEK	2019	2018	2017/18 (18 mån)
	jan – mars	jan – mars	juli – dec
Nettoomsättning	2 730	1 950	15 566
Övriga rörelseintäkter	3	0	5
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	-1 175	-347	-5 129
Övriga externa kostnader	-725	-687	-7 133
Personalkostnader	-1 199	-1 301	-8 019
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-22	-20	-142
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-388</b>	<b>-405</b>	<b>-4 852</b>
Finansiellt netto	0	0	-22
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-388</b>	<b>-405</b>	<b>-4 874</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	8 500
Skatter	121	89	-802
<b>Periodens resultat</b>	<b>-267</b>	<b>-316</b>	<b>2 824</b>

## Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Belopp i TSEK	2019 31 mars	2018 31 mars	2018 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	164	219	175
Materiella anläggningstillgångar	205	256	216
Finansiella anläggningstillgångar	1 500	2 559	1 500
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 869</b>	<b>3 034</b>	<b>1 891</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager m.m.	1 169	316	683
Övriga fordringar	8 891	13 114	16 937
Kassa och bank	8 890	857	1 385
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>18 950</b>	<b>14 287</b>	<b>19 005</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>20 819</b>	<b>17 321</b>	<b>20 896</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	1 100	1 100	1 100
Fond för utvecklingsutgifter	164	219	175
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	13 860	13 860	13 910
Balanserad vinst inklusive årets resultat	3 620	200	3 947
<b>Summa eget kapital</b>	<b>18 744</b>	<b>15 379</b>	<b>19 132</b>
Kortfristiga skulder	2 075	1 942	1 764
<b>Summa skulder</b>	<b>2 075</b>	<b>1 942</b>	<b>1 764</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>20 819</b>	<b>17 321</b>	<b>20 896</b>

## Kassaflödesanalys för moderbolaget i sammandrag

Belopp i TSEK	2019 jan- mars	2018 jan - mars	2017/18 (18 mån) juli - dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 505	-69	571
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	107	-170
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	150
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>7 505</b>	<b>38</b>	<b>551</b>
Likvida medel vid periodens början	1 385	819	834
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>8 890</b>	<b>857</b>	<b>1 385</b>