

Falkenberg den 4 november 2016

## **PRESSMEDDELANDE**

### **TiksPac växer med nya avtal**

TiksPac har tecknat följande nya avtal under den senaste månaden.

I England har Trial-avtal (2-6 TPS per avtal) tecknats med:

**CSR:**

- Wirral Council DC
- Thorpe St Andrew (Norwich)
- Doncaster MBC
- Richmonshire DC
- Surrey Heat BC
- Bromley BC

**RENT:**

- Ribby Hall Holiday Village
- DogBarn
- Boutique Holiday Parks
- Applewood Countryside Park

Dessa uppdragsgivare har kommit överens om att testa vårt koncept under några månader som ett första steg. Detta visar på ett stort intresse för konceptet och vi vet sedan tidigare att "Trials" oftast leder till man i nästa skede tecknar avtal.

I Sverige har CSR avtal tecknats med:

- Degerfors: 10st TiksPac-stationer till drygt 7.000 invånare
- Sävsjö: 10st TiksPac-stationer till drygt 11.000 invånare

**Belgien:**

Vi har under första kvartalet besökt 5 kommuner och informerat om vårt koncept. Vår lösning väckte stort intresse och vi har fått ett positiva bemötande. Vi kommer att följa upp med ytterligare möten under hösten.

**Tillsammans bidrar vi till en bättre miljö i Europa!**

**För ytterligare information:**

Stefan Arvidsson, VD

Tel. +46 (0)346 – 734 721

[stefan.arvidsson@tikspac.com](mailto:stefan.arvidsson@tikspac.com)

[www.tikspac.com](http://www.tikspac.com)



### **Kort om TiksPac**

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer med miljövänliga hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området. Verksamheten finansieras av företag som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar sitt engagemang för sin lokala närmiljö (CSR). Tjänsten är kostnadsfri för kommunerna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekaler på stationer samt distribution av påsar. Bolagets affärsmodell framgår av den senaste bokslutskommunikén.