



Falkenberg den 30 juni 2014

**PRESSMEDDELANDE**

## **TiksPac: Värde på avtal**

Då vi fått väldigt många frågor från våra aktieägare gällande avtalens värde kommer här ett exempel.

TiksPacs affärsidé är utan kostnad för uppdragsgivaren som i huvudsak är kommuner.

Avtalen med uppdragsgivaren har i regel en löptid om fyra år och förlängs därefter automatiskt med två år i taget.

TiksPac-stationerna sponsras av företag som väljer att medverka med sitt varumärke genom att köpa en mediaplats. Prisbilden för mediaplatserna varierar något beroende på bland annat läge och storlek på annonsutrymme. Medverkan gäller alltid för två år. Fakturering sker årsvis.

Ett avtal som omfattar 25 st. stationer genererar intäktsmässigt mellan 90 000 och 140 000 kronor per år.

### **För ytterligare information:**

Stig-Arne Mårtensson, VD

TiksPac AB (publ)

Tel. 070-582 55 93

[stig-arne.martensson@tik.se](mailto:stig-arne.martensson@tik.se)

### **Kort om TiksPac AB (publ)**

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer för hundpåsar och uppsamling av hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området (uppdragsgivarna). Verksamheten finansieras av företag (sponsorkunder) som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar engagemang för sin lokala miljö. Tjänsten är kostnadsfri för uppdragsgivarna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekalerna på stationer samt distribution av påsar.