



Falkenberg den 4 september 2014

PRESSMEDDELANDE

TiksPac: Exklusiv partner till Keep Britain Tidy

Som exklusiv partner till Keep Britain Tidy får TiksPac möjlighet att delta i organisationens kampanjer som sker på nationell nivå samt ingå i deras nätverk där vi blir exklusiva inom vår bransch.

TiksPacs VD, Stig-Arne Mårtensson och försäljningschef EU, Stefan Arvidsson, ser detta samarbete som en viktig plattform för expansionen i UK. Partnerskapet har vuxit fram tillsammans med Business Sweden i London och kommer att underlätta vår lansering av TiksPac-konceptet i Storbritannien. TiksPac betalar en årlig avgift för detta.

Under hösten kommer TiksPac att delta i en kampanj som sker i samarbete med utvalda kommuner. Kampanjen riktar sig till alla hundägare, den kallas för "eye-campaign" och vill sprida budskapet om att hundägare som inte plockar upp efter sin hund har ögonen på sig.

Keep Britain Tidy är en miljöorganisation som sedan 60 år tillbaka arbetar för en bättre miljö i hela Storbritannien. De driver framgångsrikt flertalet miljöprogram, allt från renare parker och stränder till världens största miljöprogram i skolor som involverar närmare 6 miljoner studenter.

För ytterligare information:

Stig-Arne Mårtensson, VD
TiksPac AB (publ)
Tel. 070-582 55 93
stig-arne.martensson@tiks.se

Kort om TiksPac AB (publ)

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer för hundpåsar och uppsamling av hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området (uppdragsgivarna). Verksamheten finansieras av företag (sponsorkunder) som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar engagemang för sin lokala miljö. Tjänsten är kostnadsfri för uppdragsgivarna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekalerna på stationer samt distribution av påsar.