



Falkenberg den 28 oktober 2013

PRESSMEDDELANDE

TiksPac: Riktad nyemission tillför TiksPac 2,4 MSEK och säkerställer expansion

TiksPacs styrelse beslutade den 25 oktober 2013, med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 29 maj 2013, att genomföra en riktad nyemission om högst 2,4 MSEK till en kurs om 3 SEK per aktie. Emissionen genomförs för att säkra TiksPacs fortsatta expansion. Expansionen är tänkt att i första hand ske i Finland (påbörjad) och därefter i Storbritannien, Frankrike och sedan Tyskland.

Den riktade nyemissionen genomförs med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 29 maj 2013 och omfattar 800 000 aktier till en kurs om 3 SEK per aktie motsvarande 2,4 MSEK. Teckningskursen är den samma som i den nyligen genomförda listningsemissionen. Syftet med emissionen och skälet till avvikelserna från aktieägarnas företrädesrätt är dels att tillföra de medel som kom att saknas i och med att TiksPacs listningsemission under september 2013 inte fulltecknades, dels för att säkra TiksPacs fortsatta expansion. Tecknarna i den riktade nyemissionen består av ett mindre antal nya privata investerare och företag.

Expansionen i Europa ska ske genom en kombination av att etablera fler lönsamma dotterbolag (eller via annan egen närvaro, exempelvis via egna agenter) samt genom franchise-avtal. Bolaget kommer att prioritera etableringen av en egen närvaro framför franchise-avtal och uppskattar uppstartskostnaden till cirka 500 000 SEK per land. Den låga uppstartskostnaden grundar sig i att den redan befintliga sälj- ekonomi- och administrationsavdelningen från huvudkontoret i Falkenberg kan användas som stöd. Genom en egen närvaro bedömer styrelsen i TiksPac att en högre expansionstakt kan hållas och därmed nå en snabbare väg till ytterligare avkastning.

När emissionen har registrerats hos Bolagsverket, vilket beräknas ske i mitten av november, kommer det totala antalet aktier i TiksPac att uppgå till 7 000 000 aktier och aktiekapitalet kommer att uppgå till 700 000 SEK.

För ytterligare information:

Stig-Arne Mårtensson, VD

TiksPac AB (publ)

Tel. 070-582 55 93

stig-arne.martensson@tik.se

Kort om TiksPac AB (publ)

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer för hundpåsar och uppsamling av hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området (uppdragsgivarna). Verksamheten finansieras av företag (sponsorkunder) som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar engagemang för sin lokala miljö.

Tjänsten är kostnadsfri för uppdragsgivarna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekalerna på stationer samt distribution av påsar.