



tikspac[®]
Clean public spaces

Delårsrapport Q3

2014/2015

2014-07-01 till 2015-03-31



Redovisningsprinciper (K3)

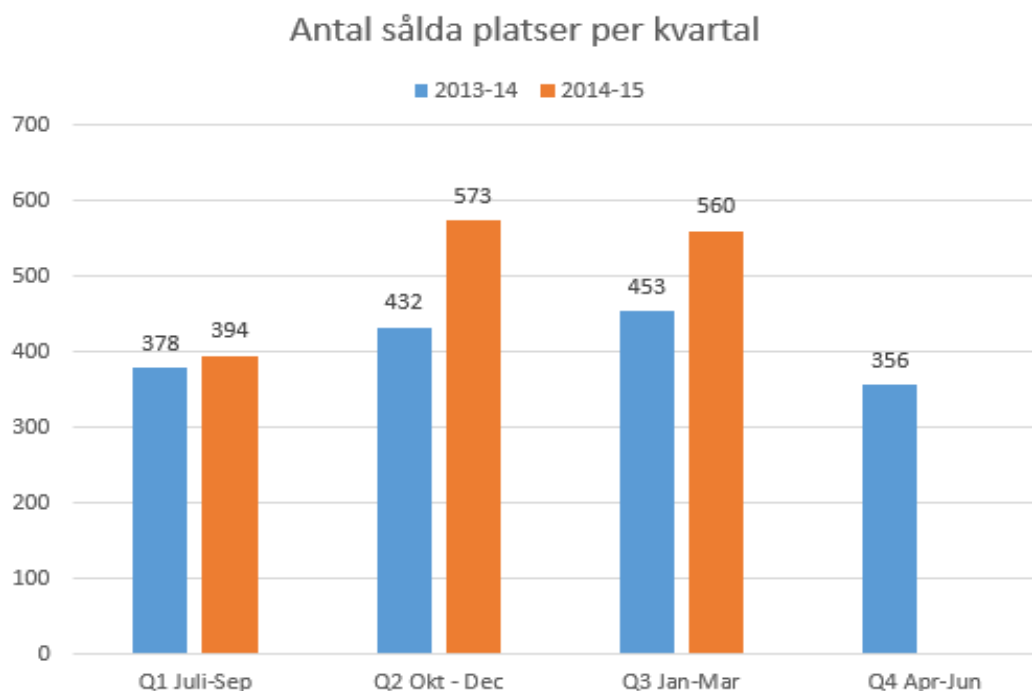
Vi har i likhet med många andra företag fått anpassa oss till nya redovisningsregler, då **K 3** slår igenom fullt ut i årets bokslut. Vi har *inte* tillämpat K 3 i de kvartalsrapporter som lämnats tidigare och inte heller i denna, tillämpningen kommer att ske först i bokslutet 2015-06-30.

Vi kommer i årsredovisningen att klart redogöra för hur intäkterna redovisas och vilka förändringar detta medför. Det innebär endast att vissa intäkter hamnar i Q1 2015/2016 och att vi får justera IB med den post av upplupna avtalsintäkter som då inte var levererade, vilket vi får tillbaka under detta räkenskapsår.

Vi har tillämpat principen att redovisa **sålda mediaplatser x 2** (eftersom försäljning sker för två år, men med årsvis fakturering) i samband med att bekräftelse om försäljning erhållits. Det nya kommer att innebära att endast intäkter från mediaplatser där *hela* TiksPac-stationen är klar och slutsåld *och* levererad till kommun (motsvarande) tas med i boksluten. Detta innebär i år att vi skjuter på beskattningen av dessa intäkter till kommande år.

Vi kommer löpande framöver att *också* redovisa sålda mediaplatser, för att visa på den verkliga försäljningen under respektive kvartal, även om leverans inte skett. Vi kommer också att redovisa aktuell orderstock vid respektive kvartalslut. Ex. om leverans skall ske i augusti, så säljs dessa mediaplatser i maj-juni + augusti.

Mediaplatzförsäljning 2013/2014 resp. 2014/2015:



Sammanfattning av delårsrapport Koncernen

2015-01-01 till 2015-03-31 (tkr) 3 månader

Nettoomsättningen uppgick till	7 368	(6 010 föreg. år)
Rörelseresultatet uppgick till	1 803	(1 390 föreg. år)
Resultat efter finansiella poster uppgick till	1 591	(1 236 föreg. år)
Rörelseresultat per aktie* uppgick till	0,24	(0,198 föreg. år)

*Periodens resultat dividerat med 7 128 303 utestående aktier

Sammanfattning av delårsrapport Koncernen

2014-07-01 till 2015-03-31 (tkr) 9 månader

Nettoomsättningen uppgick till	18 489	(15 803 föreg. år)
Rörelseresultatet uppgick till	3 193	(3 496 föreg. år)
Resultat efter finansiella poster uppgick till	2 524	(2 895 föreg. år)
Rörelseresultat per aktie* uppgick till	0,44	(0,50 föreg. år)

*Periodens resultat dividerat med 7 128 303 utestående aktier

Sammanfattning dotterbolaget TiksPac Norden AB

	Q3	Q1-Q3
Nettoomsättning	7 358 (föreg. år. 6 010)	18 481 (föreg. år 15 603)
Rörelsens kostnader	- 5 227 (föreg. år - 4 532)	-14 900 (föreg. år -12 429)
Rörelseresultat	2 131 (föreg. år 1 478)	3 581 (föreg. år 3 174)

Väsentliga händelser under rapportperioden Q3

- Under perioden har totalt 14 nya kommunavtal tecknats i Norden. Sverige (4), Norge (6), Danmark (2) och Finland (2).
- UK: West Berkshire har nu haft TiksPac-stationer utplacerade på prov under tre månader med positivt utfall så avtal inväntas.
- Säljteamet har överträffat budget samtliga månader under 2015

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Nya avtal har tecknats i Finland (4) och i Sverige (2)
- Uppstart av kontor och rekryteringsprocess UK pågår



Artikel i danska Morsø Folkeblad april 2015



HBL Helsingfors april 2015



Stockpickers (Bilaga DI) april 2015

VD har ordet



Jag vill börja med att uttrycka hur nöjd jag är med att TiksPac under det tredje kvartalet fortsätter att öka såväl försäljningen som antalet uppdragsgivare och kunder. Denna rapport visar en ökning på både omsättning och resultat. Koncernens nettoomsättning detta kvartal är 7 368 tkr jämfört med 6 010 tkr samma period föregående år. Koncernens resultat landar på 1 803 tkr detta tredje kvartal vilket är en ökning med 413 tkr från Q3 föregående år.

På grund av företagets Europasatsning dras moderbolaget TiksPac AB alltjämt med något höga kostnader, medan dotterbolaget TiksPac Norden AB fortsätter att visa en fin vinst.

I både Norge och Finland har vi lyckats med flera signerade kommunavtal hittills under året men vi har även lyckats i Danmark där vi historiskt sett haft det trögt.

Vår nya säljdivision med inriktning på fastighetsbolag/bostadsbolag bearbetas och växer sig starkare.

I denna delårsrapport presenterar vår Sales Manager Europe, Stefan Arvidsson arbetet med etableringen i UK. Jag har tidigare nämnt att vi har en stabil plattform i de nordiska länderna samt en organisation väl förberedd för expansion. Så siktet är inställt och vi laddar energi från vårsolen och varandra.

Allt sammantaget – TiksPac har alla förutsättningar för att fortsätta den goda utvecklingen samtidigt som vi koncentrerar uppmärksamheten ytterligare mot vår expansion.

Jag vill avsluta med att tacka våra medarbetare för deras engagemang och insatser under kvartalet. Jag vill också tacka våra aktieägare för deras intresse och stöd.

Önskar er alla en härlig vår och sommar!

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Stig-Arne Mårtensson'.

Stig-Arne Mårtensson, VD

Expansion UK



Mitt fokus ligger på uppstarten av UK, jag vill i kommande rader informera er om status just nu. Vår plan är att sätta upp kontor i Keep Britain Tidys lokaler i Wigan och rekryteringsprocessen är i full gång. Flertalet ansökningar har kommit in, däribland vissa guldkorn som jag kommer att gå vidare med i början av juni då jag är på plats i Wigan för att intervjua framtida medarbetare.

De kommuner i UK som har konceptet på prov är mycket nöjda med utfallet och jag har stora förhoppningar om att dessa kommer leda till signerade avtal.

West Berkshire – Testperiod avslutad, positivt utfall, avtal inväntas.

Rochford och Thanet – Testperiod pågår.

Northumberland – Testperiod påbörjas i juni.

Beslutsprocessen i kommunerna tar något längre tid än vad vi trots därför är försäljningsstarten framflyttad. Mina förhoppningar är att kunna starta upp med personal på plats efter sommarledigheten i UK som sträcker sig till slutet av augusti.

Stefan Arvidsson
Sales Manager Europe



Resultaträkning i sammandrag, koncernen (tkr), Q3

Intäkter	2014/2015		2013/2014	
	1.1 - 31.3		1.1 - 31.3	
Nettoomsättning	7 368		6 010	
Uppstart UK */	-		-	
	7 368		6 010	
Rörelsens kostnader				
Materialkostnader, påsar	-1 030		-876	
Personalkostnader	-3 089		-2 310	
Övriga externa kostnader	-1 172		-1 163	
Avskrivningar	-274		-271	
	-5 565		-4 620	
Rörelseresultat	1 803		1 390	
Räntenetto	-212		-154	
Resultat före skatt och dispositioner	1 591		1 236	

Resultaträkning i sammandrag, koncernen (tkr), 9 mån

Intäkter	2014/2015		2013/2014	
	1.7 - 31.3		1.7 - 31.3	
Nettoomsättning	18 479		15 803	
Övriga intäkter	10		-	
	18 489		15 803	
Rörelsens kostnader				
Materialkostnader, påsar	-3 009		-2 875	
Personalkostnader	-8 084		-5 493	
Övriga externa kostnader	-3 382		-3 126	
Avskrivningar	-821		-813	
	-15 296		-12 307	
Rörelseresultat	3 193		3 496	
Räntenetto	-669		-601	
Resultat före skatt och dispositioner	2 523		2 895	

Balansräkning, koncernen (tkr)

	2014/2015	2013/2014
	31.3 2015	30.6 2014
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Affärskoncept TiksPac, TiksPac-stationer, inventarier, mm	2 665	3 467
Affärskoncept TiksPac UK */	-	-
	2 665	3 467
Omsättningstillgångar		
Varulager	621	755
Kundfordringar	2 520	2 052
Övr. kortfristiga fordringar	2 744	2 578
Faktura 2 **/	11 002	11 027
Orderstock, sålda mediaplatser	7 298	3 970
Likvida medel	496	307
	24 681	20 689
Summa Tillgångar	27 346	24 156
Eget kapital		
Aktiekapital	713	711
Balanserat resultat	5 848	2 912
Överkursfond ***/	4 369	4 321
Årets resultat Q1-Q3	2524	2 936
	13 454	10 880
*/ Vi har fått påpekande om att denna post skall elimineras i koncernredovisningen vi har därför bokat om denna till interimfordringar = nedlagda kostnader UK.		
**/ Mediaplatser säljs i tvåårsintervaller, faktureras årsvis		
***/ Överkursfond efter emissionskostnader 2013/2014		
Långfristiga skulder		
Nytt konvertibellån	7 551	7 600
Lån till utomstående	300	1 100
Företagskredit (krediten)	1 500	1 000
	9 351	9 700
Kortfristiga skulder		
Fakturakreditkonto	-20	113
Leverantörer	598	947
Skatteskulder	9	46
Latent skatteskuld (p-fonder)	466	466
Upplupna kostnader	1 821	1 256
Övriga kortfristiga skulder	1 667	748
	4 541	3 576
Summa skulder	13 892	13 275
Summa skulder och eget kapital	27 346	24 156

Kassaflödesanalys Koncernen

Resultatets kassaflöde, tkr		
Försäljning	19065	
Övriga rörelseintäkter	10	
Rörelsens kostnader	-15061	
Finansiella intäkter och kostnader	-669	
Skatt	0	
Kassaflöde från den löpande rörelsen	3345	
Förändring av medel bundna i rörelsen		
Kundfordringar	-468	
Andra kortfristiga fordringar	234	
Varulager	134	
Upplupna intäkter, förutbetalda kostnader	-3703	
Kortfristiga skulder, upplupna kostnader	965	
Kassaflöde före investeringar	507	
Investeringar		
Inköp inventarier, mm	-18	
Långsiktiga placeringar	0	
Kassaflöde efter investeringar	489	
Förändring i finansiering		
Långfristiga skulder	-849	
Utökad företagskredit	500	
Utdelning	0	
Nyemission efter emissionskostnader	49	
Förändring i likvida medel	189	

Aktuell information till aktieägare

Ordförande och VD har under året sålt aktier till de anställda på TiksPac. Den sista affären gjordes under vecka 21. Vi har nu korrigerat aktieägandet på Aktietorget.

VD Stig-Arne Mårtensson och Malin Mårtensson	1 677 500 aktier (23.5 %)
via bolag	
Ordförande Lars Åke Södergren	1 919 904 aktier (26.9 %)
via bolag	
Anställda på TiksPac	ca 500 000 aktier (7.0 %)

Styrelsens och VDs prognos för helåret 2014/2015

Styrelsen och VD står fortfarande fast vid tidigare bedömning att vi ska förbättra årsomsättningen jämfört med föregående år räknat på antalet sålda mediaplats. Vi har hämtat igen en svag inledning på året och prognosen pekar på att vi skall överträffa förra årets omsättning och resultat.

Beroende på hur väl vi kan avsluta pågående projekt innan 2015-06-30 får vi se vad *redovisningsprincipen K 3* ger för korrigerings i årsbokslutet, som enbart handlar om att flytta viss försäljning/omsättning till 2015/2016 och därmed ger lägre skattebelastning innevarande år.

TiksPac i korthet

TiksPac AB (publ) driver verksamheten från Falkenberg. Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer för hundpåsar och uppsamling av hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området (uppdragsgivarna). Verksamheten finansieras av företag (sponsorkunder) som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar engagemang för sin lokala miljö. Tjänsten är kostnadsfri för uppdragsgivarna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekaler på stationer samt distribution av påsar. Bolagets avgiftsmodell framgår av memorandumet.

Kommande rapporttillfällen

2015-08-31	Delårsrapport Q4 + Bokslutskommuniké 2014/2015
2015-12-04	Delårsrapport Q1 2015/2016, Bolagsstämma
2016-02-15	Delårsrapport Q 2 2015/2016

Avlämnande av delårsrapport

Falkenberg, den 25 maj 2015
TiksPac AB (publ), 556856-0063

Styrelsen

Lars-Åke Södergren	Styrelseordförande
Stig-Arne Mårtensson	Styrelseledamot och VD
Kaj Svensson	Styrelseledamot
Marcus Rosendahl	Styrelseledamot
Sussi Lundin	Styrelseledamot

Granskning: Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

